



Reactiva tu formación y crecimiento en el sector.

Únete a Anfitriones

Hoy tienes una nueva oportunidad para seguir creciendo, cursar nuevas formaciones y reforzar tu perfil profesional.

Si ya formas parte de Anfitriones, solo tienes que reactivar tu cuenta en el nuevo Campus, para volver a disfrutar de todo lo que el Programa ofrece.

¿Por qué activar tu cuenta cuanto antes?

- ✓ ☐ Formación especializada en competencias clave
- ✓ ☐ Nuevas rutas de aprendizaje y micro-formaciones
- ✓ ☐ Reconocimiento con insignias, distinciones y certificados
- ✓ ☐ Comunidades de aprendizaje y acceso 100% flexible
- ☐ Reactiva tu cuenta y continúa formándote, accediendo al Campus desde el mismo enlace.
- ☐ Sí aún no formas parte del Programa, únete ahora y reserva tú plaza en las formaciones.

Porque tu talento es clave para construir un turismo más responsable, inteligente, sostenible y... ¡esta es una gran ocasión para seguir marcando la diferencia!

<https://www.turismo-formacion.com>



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Actualidad

El turismo avanza hacia un modelo más sostenible y equilibrados

El ministro Jordi Hereu ha presentado el último Informe de Coyuntura Turística, destacando la evolución positiva del sector en este inicio de 2025 y subrayando los avances hacia un modelo basado en la triple sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

Entre los principales logros, el informe pone en valor la desestacionalización, la diversificación territorial y el aumento del gasto turístico de mayor valor añadido, especialmente en comunidades del interior y del norte, y en temporada media y baja.

Además, las previsiones para esta Semana Santa ya apuntaban a nuevos récords, con más de 20.000 millones de euros en gasto turístico y 15 millones de visitantes internacionales, un crecimiento del 13% y 9% respectivamente frente al mismo periodo de 2024.

También se destaca la mejora del empleo turístico, con más de 2,7 millones de afiliados a la Seguridad Social en marzo, y un mercado laboral más estable: el porcentaje de contratos temporales ha pasado del 33% en 2019 al 20% en 2024.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



¿Qué atrae a los turistas en España? Dataestur analiza las menciones en redes

El informe mensual de escucha activa de Dataestur incluye ya el análisis de las interacciones turísticas en redes sociales, permitiendo conocer qué actividades, temáticas y lugares despiertan más interés entre quienes viajan, según su país de origen.

Entre los contenidos más mencionados destacan las rutas de naturaleza, experiencias culturales y gastronomía, mientras que eventos como las Fallas o los Carnavales han sido protagonistas en países como Alemania, Francia o Reino Unido. También sobresalen lugares icónicos en España como el Museo del Prado, el Park Güell o el Oceanogràfic, entre las visitas más comentadas en redes a lo largo de 2024.

Este análisis se convertirá en una herramienta clave del Sistema de Inteligencia Turística (SIT), facilitando a los destinos adaptar su oferta a las preferencias reales de los visitantes.



Spain Talks: sostenibilidad, innovación y futuro del turismo

Con el lema “Caring for the future”, nace Spain Talks, una iniciativa de Turespaña que posiciona a nuestro país como referente internacional en turismo sostenible. Esta serie de eventos se celebrará en los principales mercados emisores y reunirá a profesionales de aerolíneas, agencias, hoteles, turoperadores y destinos en torno a un mismo objetivo: impulsar un turismo más responsable y transformador.

Además de conferencias inspiradoras, Spain Talks otorgará premios a iniciativas destacadas en sostenibilidad, desde proyectos empresariales innovadores hasta creadores de contenido comprometidos. La pieza que simboliza estos galardones ha sido diseñada por la histórica firma gallega Sargadelos, uniendo arte, tradición y territorio.

Con un enfoque ágil y colaborativo, Spain Talks busca ser un punto de encuentro entre quienes están liderando el cambio hacia un turismo más consciente y sostenible.

40 años construyendo la marca turística España

Turespaña celebra su 40º aniversario con una jornada dedicada a reflexionar sobre la evolución, el impacto y el futuro de la marca turística España. En el encuentro, que dio comienzo al calendario conmemorativo de 2025, participaron expertos de entidades como IPG Mediabrand, Renfe, Turismo de Canarias o Iberia, quienes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



debatieron sobre cómo se construyen las marcas de destino y su papel en la promoción internacional.

Se destacó la importancia del icónico logotipo del Sol de Miró, símbolo que ha acompañado durante más de cuatro décadas la imagen del turismo español en todo el mundo. Además, Turespaña presentó su nueva campaña internacional “Slow Travel”, centrada en el turismo de interior, la naturaleza y nuevas audiencias, para reposicionar la marca hacia una mirada más sostenible, diversa e innovadora.

Esta jornada marca el inicio de una serie de actos que se extenderán a lo largo del año, culminando con un evento institucional en Valencia este próximo mes de julio.

Aprende

Sigue desarrollando tu perfil profesional con las nuevas formaciones que se inician del Campus Anfitriones incluyendo contenidos prácticos, adaptados al sector, 100% online y en este caso, de reducida duración.

Todo ello para avanzar en las competencias más demandadas en turismo:

- ☐ **Metodología de Creación y Validación de Acciones Formativas I ¡NUEVO!**
- ☐ Formato: Píldora formativa ☐ (2 horas)
- ☐ Desde el 28 de abril y 5 de mayo.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Introducción práctica al diseño y validación de acciones formativas, pensada para profesionales del turismo que quieran mejorar sus capacidades para generar e impartir formación. Aprenderás a crear estrategias efectivas e integrar competencias digitales en los procesos formativos que lleves a cabo en tu organización o para otras entidades.

☐ **Introducción a Google Business Profile**

☐ Formato: Microlearning ☐ (15 minutos)

☐ Desde el lunes 5 mayo

Descubre cómo comenzar a optimizar la visibilidad online de tu negocio turístico con Google Business Profile. Aprende a crear un perfil completo, conectar con clientes y mejorar tu posicionamiento en el ecosistema digital. Esta formación breve e interactiva forma parte del itinerario “Herramientas de Google para el turismo”.

☐ **Maletín de herramientas Google para potenciar destinos y empresas turísticas**

☐ Formato: MOOC ☐ (20 horas)

☐ Desde el 5 de mayo

Curso práctico para integrar las herramientas de Google en estrategias digitales de destinos y empresas turísticas. Profundiza en funcionalidades, buenas prácticas y casos de éxito que te ayudarán a mejorar tu presencia online y adaptar tu oferta a las nuevas tendencias del mercado. Forma parte del itinerario “Herramientas de Google para el turismo”



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

