



La XIX Edición Anfitriones está llegando a su fin

La XIX edición del programa de formación turística Anfitriones está llegando a su fin tras varios meses de cursos y píldoras formativas dirigidas a profesionales de todos los subsectores implicados en el turismo.

Pero esto no se para aquí ya que próximamente anunciaremos la XX Edición. Les iremos informando en otros boletines, así como en la página web.



Alianza para promover la innovación en el sector turístico

SEGITTUR y la Fundación COTEC para la Innovación han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar la innovación en el sector turístico en general, y en los destinos turísticos inteligentes, en particular.

Con este acuerdo se pretende promover la reflexión sobre el modo en que los vigentes modelos de medición de la innovación a nivel nacional e internacional permiten o no medir de manera adecuada la innovación en turismo. [Más información](#)

FITUR 2022

Según ha anunciado IFEMA MADRID, entre los días 19 y 23 de enero, se celebrará la Feria Internacional de Turismo, FITUR. En total se ocuparán 8 pabellones, donde estarán representadas todas las Comunidades Autónomas y estarán presentes más de 100 países con 70 representaciones oficiales.

Toda la feria se realizará con un riguroso protocolo de seguridad, por lo que se reforzarán los controles sanitarios y se extremarán todas las medidas de seguridad para poder garantizar la normal celebración de FITUR 2022. [Más información](#)



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



25M de euros para la digitalización de las empresas del sector turístico

La digitalización de las empresas del sector turístico es cada vez más necesaria, por eso, las empresas que quieran acometer tal fin podrán acceder a las ayudas de los fondos europeos que gestiona la Secretaría de Estado de Turismo.

La convocatoria de ayudas tiene un valor total de 25 millones de euros, aunque el plazo para las solicitudes todavía no está abierto. [Descubre más](#)



Turismo accesible

La accesibilidad se está convirtiendo en un factor clave de la sostenibilidad en el sector turístico. Cada vez son más las empresas y destinos turísticos que están adaptando sus servicios para hacerlos más inclusivos y accesibles para todo el mundo, lo que se traduce en una mayor satisfacción de los clientes.

Si quieres aprender más sobre turismo accesible, conocer cuáles son las características que debe tener el sector para resultar accesible, no te pierdas [nuestro curso](#).



Instagram para establecimientos turísticos

Las redes sociales son un canal perfecto para la publicación de imágenes e imágenes que evoquen emociones, sensaciones, olores y recuerdos. Una de las redes sociales más importante por la posibilidad que ofrece de publicar vídeos cortos que conectan de forma sencilla con el público es Instagram.

Es muy importante estar al tanto de las novedades, herramientas y opciones que nos ofrecen las redes sociales de cara a optimizar y sacar el mayor rendimiento posible a nuestros negocios, así que, si quieres adquirir las competencias necesarias para la utilización de la herramienta Instagram para promocionar y aumentar las ventas en el sector turístico, no te pierdas [nuestro curso](#)