



Compromiso
de Calidad Turística

Boletín SICTED

¿Qué sucede en SICTED?

Proceso de renovación del Comité Interdestinos

El pasado día 20 de septiembre se abrió el plazo para presentar candidaturas a vocales del Comité Interdestinos. Se admitirán candidaturas hasta el 4 de octubre. Posteriormente, el 9 de octubre se publicará el listado de candidatos y se abrirá el periodo de votaciones, que finalizará el día 19 de octubre.

Os animamos a presentaros como candidatos. Es fundamental contar con representantes de todos los grupos que componen el Comité Interdestinos, para asegurar, de este modo, que el proyecto se construye para todos. ¡Seguiremos ampliando toda la info en próximos boletines!

Curso actualizado Agentes SICTED – Reciclaje 2023

Os informamos que, recientemente, se han actualizado los contenidos del curso “Agentes SICTED-Reciclaje” para adaptarlos a los cambios producidos en 2023 en la metodología SICTED derivados, principalmente, de la supresión del distintivo “Preparado COVID-19”.

Así, a partir de los materiales actualizados para el curso de formación para Nuevos Agentes SICTED – “Claves para la gestión del modelo”, se ha creado este curso de reciclaje, cuya estructura se basa en aquellos procesos que debe realizar un gestor en una implantación estándar del modelo, desde la adhesión del destino al SICTED, hasta el control de resultados de la implantación tras el Comité de Distinción de los servicios turísticos.

El curso consta de un total de 10 módulos, cada uno de los cuales cuenta con un documento con el contenido completo del mismo, así como diversos vídeos con las explicaciones de los distintos capítulos que lo integran.

El objetivo del mismo es poner a disposición de los agentes SICTED los conocimientos actualizados del sistema, tanto teóricos como prácticos, así como del manejo de la plataforma de gestión del proyecto SICTED.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

El curso está dirigido a todos los agentes SICTED en activo que necesitan actualizar sus conocimientos sobre la metodología de este.

A lo largo de esta semana se ha procedido a matricular a todos los agentes SICTED en activo en el nuevo curso, denominado “Agentes SICTED-Reciclaje 2023”. Si accedéis a la plataforma de formación podréis comprobar que ya lo tenéis disponible en vuestra sesión.

Os recordamos que debéis acceder con las mismas credenciales (usuario y contraseña) que utilizáis para la plataforma de gestión SICTED.

Os animamos a acceder al mismo para mantener actualizados vuestros conocimientos del proyecto, comprometiéndoo con la calidad y la mejora continua en la prestación, día a día, de vuestro trabajo y contribuyendo así a la mejora del sector turístico en nuestro país.

Actualidad

España, pionera en el desarrollo de la ontología del turismo, que será clave para su transformación digital

España es pionera en el desarrollo de la Ontología del Turismo, clave para la transformación digital del sector, ya que la semántica es una tecnología habilitadora al favorecer la interoperabilidad de sistemas, facilitar la colaboración y la compartición de datos entre actores públicos y privados.

La secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, inauguró el pasado 13 de septiembre el acto de presentación del “Manual Ontología del Turismo: un lenguaje común para la industria y la interacción turista-máquina”, resultado del trabajo realizado por SEGITTUR vinculado a su Plataforma Inteligente de Destinos.

supone una gran diversidad de beneficios como el entendimiento común, la interoperabilidad, el desarrollo de aplicaciones inteligentes, la reutilización del conocimiento, la mejora de la calidad de los datos, el establecimiento de un marco común para el intercambio de datos, y la interacción efectiva entre humanos y máquinas.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



En todo esto es imprescindible establecer un modelo de gobernanza público-privado que permita una colaboración efectiva entre instituciones, sector turístico y tecnológico, y otras entidades promoviendo la economía del dato, que contribuirá a garantizar la consolidación de la posición competitiva del turismo español ha señalado el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez.

Los asistentes a la mesa redonda, Natalia Bayona, Inmaculada de Benito, John Mora, Juan Jesús García y Alejandro Mullor dieron su punto de vista sobre este tema, mencionando todos la importancia de la ontología para la transformación del turismo.

Comunidad SICTED

La artesanía, un oficio olvidado.

La palabra «artesanía», deriva de las palabras latinas artis-manus que significa: arte con las manos. Por lo que podríamos definir la artesanía como toda técnica manual creativa para producir, individualmente, bienes y servicios.

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Pero para otras, es una continuación de los oficios tradicionales.

En zonas donde el desarrollo rural es primordial para mantener un equilibrio del territorio, es importante promover la artesanía como herramienta para frenar la despoblación, diversificar la actividad económica del medio rural y revertir así la situación por la que atraviesa el medio rural español y, en especial, los oficios artesanales.

La artesanía es, junto con el sector agroalimentario, la principal fuente de ingresos en el mundo rural. Forma parte de las costumbres, de la cultura, y del manejo de los territorios. Además, es considerada una economía ética y verde. Por esta razón, la artesanía se encuentra muy vinculada al turismo, ya que en muchas zonas rurales es una manera de potenciar la economía local y atraer al turista. Gracias al turismo rural, también se ponen en valor los oficios artesanos o tradiciones ya olvidadas, ayudando a que estas perduren en el tiempo e incluso influyencie de alguna manera a los visitantes del lugar.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Es por ello, que desde el proyecto de SICTED, se tiene en cuenta este oficio a través de un manual propio que se centra en requisitos de calidad para garantizar que la visita al taller artesano cumpla mínimos de diseño, de seguridad y de atención al cliente.

Hoy en día, hay un total de 73 servicios turísticos que pertenecen al SICTED bajo el paraguas de “Artesanos”, 35 de ellos son adheridos y 38 son distinguidos.

Con relación a la evolución de distinguidos SICTED con respecto a años anteriores, se observa en la siguiente gráfica que ha habido un aumento de distinciones. Lo cual indica, que desde 2007 hasta la actualidad, ha habido más adhesiones al programa SICTED. Y se espera que siga creciendo.

Por eso, en esta ocasión, queremos acercarnos a aquellos establecimientos de artesanía de la zona rural de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que nos cuenten su experiencia y veamos cómo el proyecto SICTED puede llegar a ser una herramienta clave para el desarrollo rural.

Hablamos con Marta Danés, dueña del servicio turístico “Cerámica artesanal Marta Danés”, proveniente de un pueblo costero catalán, Arenys de Mar, que se mudó hace años a Serraduy, un pequeño pueblo de la comarca de Ribagorza de cerca de 42 habitantes.

¿Qué hizo que te mudaras a un pueblo de apenas unos 40 habitantes viniendo de un municipio con alrededor de 15.000 habitantes?

Por amor, conocí al que es hoy mi marido (él es ganadero) y a mí siempre me gustó la montaña, así que se juntaron varias cosas que hicieron que fuera yo la que me mudara a Serraduy.

En 2014 inauguraste “Locus Ars Cerámica” dónde impartes talleres. ¿Acuden mayormente turistas o residentes de la zona?

En estos últimos años más turistas que gente de la zona, aunque en poco tiempo ha aumentado mucho el interés de la gente de alrededor. Es una actividad para todas las edades y grupos familiares o amigos, que hace que sea ideal para pasar un buen rato con tu gente y conociendo una técnica ancestral como la cerámica.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Como mujer, autónoma y de oficio artesana de una zona rural, ¿A qué retos te enfrentas?

El mayor reto que he tenido que afrontar ha sido el de la conciliación familiar. El segundo, que se me tomara más en serio, no solo por ser mujer, sino por lo joven que era. Aun ahora hay gente que piensa que solo puede ser un pasatiempo, no una profesión, pero poco a poco gracias a las asociaciones y organismos públicos, junto con las herramientas de las redes sociales, se me tiene más en cuenta.

Todo ello ha sido y es muy necesario para darme voz a mí y otras mujeres artistas y/o artesanas del mundo rural, y así poder mostrar nuestro trabajo y valía.

¿Vivir en una zona rural dirías que es la única opción que tienen los artesanos para sobrevivir debido al intrusismo profesional que hay en este sector en zonas urbanas?

Actualmente el intrusismo está en todas partes, es más global de lo que parece. En el momento que tenemos más visibilidad (fuera de nuestra zona) también repercute a que esta visibilización sea de “retorno”, como por ejemplo con las redes sociales. Esto hace que haya gente que te siga, no solo para comprar o apoyar tu trabajo, sino también para copiar lo que se hace y/o exponer que es capaz de hacer lo que haces sin tener los mismos conocimientos que un profesional, y/o no esté dado/da de alta, etc.

El vivir en una zona rural nos puede dar otras ventajas, pero esta, no necesariamente.

¿Cómo crees que tu negocio ayuda a tu pueblo y a la economía local?

Pagando mis impuestos en la zona donde vivo, lo primero. Pero culturalmente es una forma de transmitir, dar a conocer mi territorio al resto del mundo, y que este tenga interés en la zona donde vivo. Se crean sinergias, conexiones que ayudan a que se hable de él o se tenga interés en volver y eso hace que en ocasiones se encuentren involucrados otros negocios cercanos, como restaurantes, hoteles, etc. Y lo mismo, pero al revés.



Compromiso
de Calidad Turística

En lo referente al turismo, ¿Consideras que la artesanía es una herramienta para poder atraer a turistas a zonas rurales?

Es totalmente necesaria, además de otras cosas, pero esta es básica.

¿Desde cuándo perteneces al proyecto SICTED? Al vivir en una zona rural, ¿Cómo supiste del SICTED?

Lo conocí a través del mismo servicio comarcal de turismo de nuestra comarca la Ribagorza.

¿Desde cuándo perteneces al proyecto SICTED? Al vivir en una zona rural, ¿Cómo supiste del SICTED?

A mí personalmente me ayudado mucho, sobre todo asentar unas bases de organización y saber cómo quería enfocar mi taller, es un gran motor para alentar a seguir trabajando y mejorando.

DATOS PRÁCTICOS

Destino: Comarca de Ribagorza

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2014

www.ceramicamartadanes.es

Contacto: 66 55 16 350

Entrevistamos a Carmen Alicia Igual, dueña del servicio turístico “Cerámica Villa Rubel”, nacida y residente en Villarroya de los Pinares, un pueblo de la comarca del Maestrazgo en el que viven 172 personas.

¿Has vivido siempre en Villarroya de los Pinares? ¿Qué hizo que permanecieses en tu pueblo natal y no salieras en busca de trabajo a zonas más urbanas?

Sí, he vivido siempre en Villarroya de los Pinares y ya de adolescente tenía claro que quería quedarme a vivir en el pueblo, aunque era la época en que todo el mundo se iba. La única opción era el autoempleo y aunque en Villarroya no había tradición cerámica, a mí me llamaba mucho la atención y era un trabajo que podía realizar yo sola. Ahí empezó la formación, montar el taller y todo lo que conllevan los inicios de esto, hace ya 35 años.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Sabemos que impartes talleres con relación a su oficio, ¿Qué tipo de cliente es el más habitual? ¿Crees que el turista de hoy en día aprecia o busca el turismo rural?

Lo de impartir talleres hace menos años, siempre he dado formación a colegios, asociaciones, pero ahora y sobre todo después de la pandemia son muchas las personas que me piden la experiencia de iniciarse en el mundo de la cerámica. Vienen en familia, en parejas, en grupos de amigos, etc. Hacemos la formación en el taller y también me desplazo a otros pueblos de alrededor.

También he estado muchos años haciendo todo tipo de encargos. Trabajo con gres, una pasta cerámica de mucha calidad y que permite hacer trabajos para exterior como murales, placas de calles y también muchas piezas de utilitario y decoración.

Los turistas que se inclinan por el turismo rural no son una mayoría, pero por mi experiencia entiendo que lo aprecian, les encanta y suelen repetir.

También estamos al tanto de que ofreces “Alojamientos Creativos”, ¿Podrías contarnos en qué consisten?

Alojamientos creativos Villa Rubei son dos apartamentos que están ubicados en el mismo sitio que el taller y lo que los diferencia a la vez que los hace especiales son las piezas de cerámica tanto de decoración como lo utilitario que son únicas. Además, las personas que se alojan tienen la opción de realizar taller de cerámica tanto como una experiencia puntual o algo más continuado. De esta manera, se llevan la esencia de cómo vive una ceramista en el medio rural.

¿Cómo crees que tu negocio ayuda a tu pueblo y a la economía local?

Yo creo que mi oficio y tipo de negocio es muy importante para un pueblo tan pequeño como Villarroja, ya que son muchas las personas que pasan por el taller, tanto para comprar como para hacer encargos, así como para formación. Y también son muchos los turistas que les encanta encontrarse un taller tan consolidado durante tantos años, por lo que considero que fomenta la economía local.

En lo referente al turismo, ¿Consideras que la artesanía es una herramienta para poder atraer a turistas a zonas rurales?

Definitivamente. Yo creo que soy la única ceramista de la zona y recibo clientes de todos los sitios, ya que el turista rural aparte de buscar naturaleza, patrimonio y gastronomía también busca conocer tradiciones ya olvidadas y oficios artesanos.

Por la parte que me toca, estoy encantada de compartir todos mis conocimientos con cualquier persona interesada en conocer este oficio. Tengo la esperanza de que poco a poco se valore más el trabajo de los artesanos.

¿Desde cuándo perteneces al proyecto SICTED? Al vivir en una zona rural, ¿Cómo supiste del SICTED?

Pertenezco al SICTED desde el año 2009.

Comencé a participar en el proyecto a raíz de asistir a una charla informativa que realizaba la Comarca del Maestrazgo. A partir de ese momento, tomé la decisión de adherirme y formar parte de esta comunidad.

¿Consideras que el SICTED ha beneficiado a tu negocio y por tanto al desarrollo rural de la zona?

Sí, todos estos años he realizado muchas mejoras y formación que igual de otra forma no me hubiera planteado. Además, es una manera de estar en contacto con otros autónomos o empresarios de la comarca, y aunque soy la única artesana de la zona, siempre se hacen mejoras que benefician a todos.

¿Qué consejo darías a otros artesanos que pertenecen a la comunidad SICTED?

Pues que sigan trabajando y mejorando porque vale la pena, tanto en organización, como en trato al cliente, etc.

Para finalizar, ¿Alguna posible mejora para el SICTED? ¿Y alguna más específica enfocada a tu sector?

No, entiendo que está bien, aunque el manual de artesanos sí que se puede adaptar a los diferentes oficios.

DATOS PRÁCTICOS

Destino: Comarca del Maestrazgo

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2009

<https://villarubei.com/index.php/talleres-y-formacion>

Contacto: info@villarubei.com



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a uno de los destinos más noveles, adherido en 2022, Aracena. Junto a él, un destino adherido en el año 2018, Iznájar y uno de los destinos más veteranos en el proyecto, Debarrena que lleva trabajando en el SICTED desde 2010.

Aprende

Próximas acciones formativas disponibles de la edición XXIII del Programa Anfitriones

El Programa Anfitriones sigue evolucionando y ampliando su catálogo, octubre está repleto de oportunidades de aprendizaje en las que ya te puedes inscribir para no perderte su comienzo.

□ INICIAN Lunes 2 de octubre

Técnicas de Revenue Management y marketing digital aplicado al turismo

¿Cómo aplicar la inteligencia emocional en tu negocio?

Estrategias de ahorro de costes en el sector turístico

Microlearning "Introducción a Google Business Profile"

Microlearning "Introducción a Google Maps"

□ INICIAN Lunes 9 de octubre

Gestión sostenible de destinos turísticos

Crear una actividad complementaria asociada a un servicio turístico

Microlearning "Introducción a Market Finder"

Microlearning "Introducción a Google Alerts"

Gestión sostenible de destinos turísticos



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

