



Compromiso
de Calidad Turística

Boletín SICTED Boletín SICTED Boletín SICTED

¿Qué sucede en SICTED?

Distintivo “Preparado COVID-19”

Debido al claro descenso en el número de servicios turísticos distinguidos “Preparado COVID-19” desde el comité de distinción de diciembre 2022, el Comité Interdestinos del pasado 23 de mayo acordó la supresión tanto de las BBPP Avanzadas de gestión COVID-19 como del propio distintivo. Esta decisión queda avalada con los datos del último comité de distinción extraordinario, celebrado el pasado 17 de julio, en el que no llegó a presentarse ningún servicio turístico.

A partir de ahora, el distintivo “Preparado COVID-19” no podrá ser renovado ni obtenido por ningún servicio turístico, aunque los 1.450 servicios turísticos distinguidos actualmente con este sello, podrán seguir exhibiéndolo hasta su fin de vigencia, desapareciendo definitivamente del modelo SICTED en julio de 2025.

Como alternativa al distintivo “Preparado COVID-19”, y con el objeto de ofrecer a los servicios turísticos que participan en SICTED la posibilidad de disponer, dentro del distintivo “Compromiso de Calidad Turística”, de un Plan de Contingencia propio que les permita estar preparados para cualquier situación futura que pueda suponer un riesgo para la salud, se ha adaptado el capítulo de BBPP Intersectoriales, creando dos nuevas buenas prácticas recomendables dentro del módulo “Dirección” y se ha modificado otra buena práctica ya existente para incluir en ella un requisito genérico consistente en la revisión anual de ese Plan de Contingencia.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Formación nuevos Agentes SICTED

Ya está disponible el calendario de los próximos cursos de “Acreditación para Nuevos Agentes SICTED – Claves para la gestión del Modelo”, en modalidad on-line, para el último trimestre de 2023 y enero de 2024.

El objetivo es acreditar, a través de un curso formativo a los futuros agentes del modelo SICTED. El curso está abierto a todos los interesados hasta completar las plazas disponibles en cada curso.

El curso tiene una duración de 3 semanas, con una carga lectiva de 40 horas y con 6 sesiones prácticas de conexión en directo. Durante estas tres semanas se alternarán las sesiones de autoformación y estudio de los contenidos por parte del alumno, con las sesiones de conexiones en directo o tutorías con los formadores, todo ello en entorno virtual, en sesiones de mañana y tarde.

La inscripción para los cuatro primeros cursos está abierta a través de los siguientes enlaces:

- 18 de septiembre al 6 de octubre de 2023:
<https://forms.gle/Tth8pyujmJenAcFQ6> (Fin inscripción: 1 de septiembre de 2023)
- 23 de octubre al 10 de noviembre de 2023:
<https://forms.gle/7f38TPRvG56rvG8b7> (Fin inscripción: 8 de octubre de 2023)
- 27 de noviembre al 20 de diciembre de 2023 (se suspende el curso del 6 al 8 de diciembre): <https://forms.gle/aQyJhnSVqPnaPoam9> (Fin inscripción: 12 de noviembre de 2023)
- 29 de enero al 16 de febrero de 2024:
<https://forms.gle/6FeBJ1kYJtEBqfFZA> (Fin inscripción: 5 de enero de 2024)



Resolviendo dudas sobre el registro de la formación online en SICTED

Actualidad

Se abre la convocatoria del programa 'Generación Digital'

La iniciativa "Generación Digital", promovida por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, junto con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya puede solicitarse.

El programa formativo tiene como objetivo la formación en gestión digital para pymes con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización. Hay dos tipos de programas:

- Generación Digital Pymes: Formación y mentorización en transformación digital para personas de equipos directivos y cualificación de personas empleadas en pymes.
- Generación Digital Agentes del Cambio: Formación y mentorización a jóvenes desempleados y a trabajadores de pymes para ser los expertos que contribuirán al proceso de digitalización de la pyme.

El único requisito es que la pyme donde se trabaje tenga entre 10 y 249 trabajadores.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Comunidad SICTED

Acción de Sostenibilidad. Casa de Afora y Casa do Cebro

Casa de Afora es un Alojamiento Rural perteneciente al destino Santiago de Compostela que, este año, recibió el tercer premio de los Premios SICTED, junto con Casa do Cebro, otro alojamiento rural perteneciente a la misma familia. Ambas, conforman un conjunto arquitectónico situado en Correxíns, parroquia de Figueiras.

La gestionan dos hermanas que han realizado una reforma integral en ambas Casas para hacerlas lo más eficientes posibles. Para esta rehabilitación, se buscaron materiales originales y autóctonos de la zona, reaprovechando otras construcciones originales de la zona y reutilizando su piedra, madera y hierro.

Con esta rehabilitación, se consiguió un gran aislamiento térmico y un sistema de calefacción y luz natural totalmente optimizados. Además, se aprovecharon plantas que no tenían salida de venta y se replantaron por los jardines de las casas, favoreciendo así el mantenimiento y recuperación de una especie autóctona: las camelias.

A parte del servicio de alojamiento rural que ofrecen ambas casas, se ha puesto a disposición de los clientes la experiencia de trabajar y consumir en los huertos ecológicos que hay en sus jardines. Las propietarias de las casas, además, ofrecen visitas guiadas a los árboles frutales de la zona, para consumir fruta autóctona.

Contadnos algo sobre vosotras, ¿Cómo comenzasteis a trabajar en el mundo del Alojamiento Rural? ¿En qué momento decidisteis adheriros al SICTED? ¿Cómo fue vuestra experiencia al comenzar en el proyecto?

La idea surge de la necesidad de búsqueda de una actividad laboral para mi hermana María José al quedarse sin empleo después de casi 25 años de trabajo en una fábrica de confección. Unido a un patrimonio familiar en abandono y a mi experiencia en el sector del turismo rural, surge la idea de rehabilitar para crear su propio empleo, a la vez que restauramos el patrimonio. Además, se dispone de los conocimientos técnicos de su marido, Manolo, figura clave en este proceso de rehabilitación.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Adherirnos al SICTED surgió de manera natural en nuestra búsqueda de información en la oficina de Turismo de Santiago. A través del gran equipo que lo forma fuimos informadas del programa, aceptamos, e iniciamos el trabajo que continúa hasta ahora. La experiencia es muy buena, siempre con la idea de crecer y sin perder nuestra línea de superación teniendo a los huéspedes de las casas en el centro de nuestra atención.

¿Cómo comenzasteis con la rehabilitación integral de las casas? ¿Qué fue lo que os hizo decidiros para iniciar estos proyectos?

Tarda la familia casi 2 años en rehabilitar casa de Afora (2006). Posteriormente casa do Cebro se rehabilita a lo largo de 2 años, que se inaugura en el 2012. La rehabilitación la realizan íntegramente los propietarios, María José y Manolo, contando con empresas en períodos concretos. Mi experiencia en el sector sirvió de apoyo en el momento de iniciar la comercialización, por ejemplo, en los servicios informáticos. Actualmente la comercialización es gestionada por uno de los hijos de la familia.

¿Cómo ha sido la experiencia de las rehabilitaciones? ¿Ha mejorado vuestra experiencia y la de los clientes desde que se finalizaron las obras?

La rehabilitación es continua, nunca acaba. Siempre hay procesos de mejora, de pequeñas intervenciones que ayudan a que nuestros huéspedes disfruten al máximo de su experiencia en las casas y sobre todo del entorno natural en el que se encuentran. No solo es importante ofrecer alojamiento de calidad, es necesario que el entorno de las casas ofrezca buenas sensaciones. Frecuentemente se vive de espaldas a la naturaleza. Poder disfrutar de un entorno natural nada más salir al jardín que abre el camino al bosque de robles (árbol sagrado en nuestra cultura), de castaños, de acebos, de setas, de camelias, de frutales... También el huerto ecológico nos ofrece en su temporada productos hortícolas diversos. Todo un microcosmo vegetal. El balance final es muy positivo.

¿Cómo valoran los clientes todos los esfuerzos realizados por mejorar la sostenibilidad de vuestros establecimientos?

Conocen nuestra manera de trabajar una vez nos visitan, esperamos que su implicación por el respeto a nuestro medio natural sea cada vez mayor. Concienciamos en temas de residuos, en consumo responsable al visitar el



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

huerto. A su llegada les indicamos que pueden consumir producto de temporada (lechuga, pimiento, tomate, puerro, cebolla, fruta ...etc.). esta experiencia es única, dado que la mayoría residen en grandes ciudades. Si no disponemos de productos de temporada contactamos con productores de la zona para que abastezcan de alimentos saludables a nuestros huéspedes, si ese es su deseo.

No nos promocionamos como alojamiento sostenible (salvo dentro del SICTED) Y el perfil de nuestros huéspedes es muy amplio, pero siempre se sorprenden cuando por ejemplo descubren que el agua caliente del jacuzzi lo está gracias a las placas solares o a la biomasa.

Al presentaros a los Premios SICTED, se han recalcado sinergias con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la colaboración con el tejido empresarial local para consumir productos de la zona. ¿Tenéis pensado realizar alguna otra acción relacionada con la Sostenibilidad?

Si, crecer en las propuestas de energía renovables reduciendo la dependencia de las empresas de energía: soberanía energética.

Quedan por instalar 11 placas fotovoltaicas, trabajo que realizaremos en el otoño/ invierno del 2023/24.

DATOS PRÁCTICOS

Destino: Santiago de Compostela

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2017

Bienvenidos Compostela Rural - Vivienda rural en Santiago de Compostela, Casa de Afora y Casa do Cebro

Contacto: casadocebro@gmail.com / casadeafora@gmail.com



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a uno de los destinos más noveles, adherido en 2022, Bujalance. Junto a él, un destino adherido en el año 2019, Haro y uno de los destinos más veteranos en el proyecto, Lea Artibai, que lleva trabajando en el SICTED desde 2010.

Aprende

Continúa la formación en capacidades digitales para los agentes del sector turístico por parte de SEGITTUR y Microsoft

SEGITTUR y Microsoft unieron fuerzas a principios de junio con el objetivo de impulsar la transformación digital de los profesionales del sector turístico, facilitando el acceso a tecnologías y soluciones digitales. En el marco de ese acuerdo, se están celebrando una serie de Webinars, en los que se abordan contenidos de máxima actualidad: compartición de datos, Inteligencia Artificial, aplicación de modelos de lenguaje GPT dentro de servicios de Azure Open al turismo, plataformas Low Code, fidelización y sostenibilidad, etc.

Hasta el momento se han celebrado los 3 primeros webinars de los 10 programados, la formación se retomará en septiembre y se alargará hasta final de año. Asimismo, las grabaciones de estos seminarios online, junto con otros materiales y recursos adicionales, estarán disponibles próximamente en forma de 'píldora formativa' dentro del Campus Anfitriones en fechas próximas.

Según los primeros datos recabados, el grado de satisfacción de los participantes es alto y les otorgan a estas primeras formaciones una nota de 4,4 sobre 5. Es más, el 90% de ellos recomendaría esta formación a otros profesionales.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

