

Campus Abierto refuerza su programación con nuevas formaciones

Campus Abierto ha iniciado una nueva edición **reforzando** su propuesta de formación continua **dirigida al conjunto de agentes que forman parte del ecosistema turístico**. Su programación contempla una o**ferta inicial de más de 130 acciones** formativas que se continuará ampliando a lo largo de la edición con la incorporación de nuevas propuestas.

Las novedades de esta convocatoria se concentran especialmente en ámbitos estratégicos como **la sostenibilidad, las competencias digitales y la gestión turística**, áreas que reúnen buena parte de la oferta disponible y que reflejan las prioridades actuales de destinos, empresas y profesionales.

Entre las nuevas formaciones ya disponibles destacan propuestas vinculadas a tendencias emergentes y nuevas oportunidades de desarrollo profesional. Es el caso de **Turismo de bienestar**, centrada en el creciente interés por las experiencias relacionadas con el bienestar y la economía de la salud; **Dinamización de zonas rurales a través del turismo sostenible**, que aborda el papel del turismo como herramienta para impulsar el desarrollo de los territorios; o **Visualización de datos en el sector turístico**, orientada a mejorar la toma de decisiones mediante el análisis de información.

La programación incorpora también nuevas acciones relacionadas con la transformación digital y la competitividad, como **Comercio local inteligente y promoción de productos locales, Analítica y marketing digital y Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio**, entre otras.

Además, Campus Abierto amplía sus alternativas de aprendizaje con seis itinerarios formativos, diseñados para facilitar una adquisición más estructurada de conocimientos en un ámbito específico y obtener una certificación unificada al completar las formaciones que los integran.

El primero de estos itinerarios, **Gestionar y liderar equipos**, ya está disponible y ofrece una ruta de aprendizaje en la que se trabaja el liderazgo, trabajo en equipo y gestión de personas, habilidades cada vez más demandadas en las organizaciones turísticas.

¿Quieres conocer todas las novedades de esta edición? Descubre la nueva programación y encuentra la formación que mejor se adapta a tus intereses y objetivos profesionales.

Actualidad

El turismo refuerza su liderazgo como generador de empleo y demanda nuevos perfiles profesionales



El sector turístico español continúa reforzando su posición como uno de los principales generadores de empleo del país. Los últimos datos publicados por el Ministerio de Industria y Turismo muestran que el turismo alcanzó los **3 millones de afiliados durante el mes de agosto**, lo que supone un crecimiento interanual del **2,3%** y la incorporación de más de **69.500 trabajadores** respecto al mismo periodo del año anterior.

Estas cifras confirman la buena evolución del mercado laboral turístico y su creciente peso en la economía nacional. Actualmente, el empleo vinculado al turismo representa cerca del **13,8% del total de afiliados** en España, consolidando al sector como uno de los pilares fundamentales de la actividad económica y de la **creación de oportunidades laborales**.

La evolución positiva se ha dejado sentir en prácticamente todo el territorio, aunque la **Comunidad de Madrid** ha sido la que ha registrado el mayor incremento del empleo turístico tanto en términos absolutos como relativos, reflejando el dinamismo de un destino cada vez más relevante para el turismo urbano, cultural y de negocios.

Con tres millones de afiliados y una trayectoria de crecimiento sostenido, el turismo reafirma su capacidad para generar riqueza, empleo y oportunidades de desarrollo profesional, fortaleciendo su posición como uno de los grandes motores económicos de España.

Turismo, IA y formación: claves del WTD2026



ONU Turismo ha celebrado el Día Mundial del Turismo 2026 bajo el lema "**Agenda Digital e Inteligencia Artificial para rediseñar el turismo**". En la celebración oficial, que tuvo lugar en **San Salvador (El Salvador)** los días 26 y 27 de septiembre, representantes institucionales, expertos y profesionales han puesto el foco en cómo la IA está transformando la gestión de destinos, la promoción turística, el desarrollo de competencias y la experiencia del viajero y también han subrayado la importancia de que los beneficios de esta transformación

lleguen a todos los actores del sector.

Durante la jornada, se destacó la necesidad de reforzar la formación y el desarrollo de competencias para aprovechar el potencial de las tecnologías especialmente en ámbitos como la gestión de destinos, la promoción turística, el análisis de datos y la innovación.

La temática de WTD2026 está muy alineada con las prioridades en las que el turismo español está trabajando desde hace tiempo: **digitalización, sostenibilidad y personas.** El enfoque de la edición refuerza la idea de que la competitividad futura del sector dependerá cada vez más de la capacidad para combinar sostenibilidad, tecnología, innovación y cualificación profesional.

El enoturismo se consolida como una experiencia turística de alto valor añadido

El enoturismo continúa ganando protagonismo en España y se afianza como una propuesta cada vez más especializada y rentable. Según el último informe del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, el gasto medio del enoturista alcanza los **345,87 euros por persona y día** y 878,50 por estancia, una cifra notablemente superior a la del turista general tanto nacional como extranjero.



El estudio refleja además una evolución del producto turístico, que deja de percibirse únicamente como una actividad complementaria para convertirse, en muchos casos, en el **motivo principal del viaje**.

Más de la mitad de los visitantes pernocta en destino y combina las visitas a bodegas con **experiencias gastronómicas, actividades culturales y propuestas vinculadas a la naturaleza.**

La elevada satisfacción de los viajeros, junto con el crecimiento de nuevos perfiles de visitantes interesados en el mundo del vino, confirma la fortaleza de un segmento que sigue generando oportunidades para destinos, empresas turísticas y profesionales especializados en la creación de experiencias vinculadas al territorio, la cultura y la gastronomía.

Sigue Aprendiendo



¡Nueva! Dinamización de zonas rurales a través del turismo sostenible

Descubre cómo el turismo sostenible puede convertirse en un motor de desarrollo para las zonas rurales, generando oportunidades económicas, fortaleciendo las actividades locales y contribuyendo a fijar población sin renunciar a la identidad del territorio. Conoce herramientas para realizar diagnósticos territoriales, impulsar modelos participativos, analizar casos de éxito y avanzar hacia un turismo regenerativo que favorezca un desarrollo equilibrado y duradero.



¡Nueva! Comercio local inteligente y promoción de productos locales

MOOC | 8 horas

Esta formación ofrece las claves para construir una marca sólida, incorporar herramientas digitales que faciliten la gestión del negocio y mejorar la visibilidad de la oferta local, identificando los canales más adecuados para atraer y fidelizar clientes y optimizar los resultados de cada acción.



¡Nueva! Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio

Aprende a comunicar el valor del patrimonio cultural y natural de forma atractiva y significativa para quienes visitan un destino. Esta formación aborda los principios de la interpretación del patrimonio, las técnicas y herramientas para adaptar los mensajes a distintos públicos y las claves para crear experiencias más memorables, contribuyendo a un turismo más consciente, sostenible y enriquecedor.



Introducción a la Economía Circular aplicada al turismo

MOOC | 8 horas

Descubre cómo la economía circular puede ayudar a transformar la actividad turística hacia modelos más sostenibles, eficientes y competitivos. Esta formación ofrece una visión práctica de los principios, estrategias y herramientas de la economía circular aplicadas al turismo, abordando los retos y oportunidades de una transición que permite optimizar recursos, reducir impactos ambientales y generar valor para empresas, destinos y visitantes.

Acceder

---

anfitriones

Formación y talento turístico

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO · SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA

SEGITTUR turismo e innovación