



Tendencias de talento: impacto en el sector turístico

El mercado laboral atraviesa un **proceso de transformación** profunda, impulsado por cambios económicos, sociales y tecnológicos que están reconfigurando empleos, competencias y modelos de negocio.

El **sector de turismo y ocio** es uno de los más intensivos en empleo y en el que a la vez el factor humano es clave, lo que sitúa a la **gestión del talento** como uno de los principales retos para empresas y organizaciones, y al mismo tiempo, como una de las mayores oportunidades.

En un mercado laboral cada vez más diverso y dinámico, marcado por la competencia en la **atracción y fidelización** de **perfiles profesionales especializados**, las empresas y organizaciones están transformando su manera de **formar, desarrollar y gestionar** a sus equipos.

La **movilidad interna**, los nuevos modelos de aprendizaje ofrecidos para formarse dentro de las organizaciones o el **uso creciente de la IA** para optimizar determinados procesos de Recursos Humanos, dibujan un nuevo escenario en la gestión de personas que será decisiva para el futuro de la industria turística.



[Consulta el artículo completo](#)

Actualidad

España comparte su Estrategia de Turismo con la Comisión Europea



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, se han reunido en Bruselas con el comisario europeo de Transporte Sostenible y Turismo, **Apostolos Tzitzikostas**, para presentar la **Estrategia España Turismo 2030** y trasladar la experiencia del país en el desarrollo de políticas turísticas.

Durante el encuentro, el ministro expuso esta hoja de ruta como una referencia para la futura **Estrategia de Turismo Sostenible** de la Unión Europea, actualmente en elaboración. El comisario **valoró muy positivamente** la propuesta española y se comprometió a tomarla como ejemplo y a colaborar con el Gobierno de España en la concreción del marco europeo. Este planteamiento impulsa un modelo turístico **orientado a la sostenibilidad económica, social y ambiental**, con especial atención a la **innovación, la digitalización y la integración** del turismo en el desarrollo de los territorios.

En el marco de esta agenda de trabajo en Bruselas, el Gobierno también ha ofrecido **España como posible sede de la futura Academia Europea de Turismo**, una iniciativa vinculada al impulso del conocimiento y la formación en el sector a nivel europeo.

[Consulta el artículo completo](#)

ITB Berlín 2026: diálogo, innovación y resiliencia para el futuro del turismo



La feria **ITB Berlín**, uno de los principales encuentros internacionales del sector turístico, celebró su 60º aniversario reuniendo a cerca de **97.000 profesionales** y más de 5.600 expositores de 166 países. En un contexto global marcado por tensiones geopolíticas, el evento volvió a poner de relieve la importancia del **diálogo, la cooperación internacional** y el contacto directo entre profesionales del sector.

Durante la ITB Berlin Convention, más de 400 expertos analizaron algunos de los principales retos y transformaciones del turismo: el impacto de la IA, avance hacia modelos más sostenibles, la gestión de destinos ante el *overtourism* o la creciente importancia del dato en la toma de decisiones.

Las **conclusiones del encuentro** apuntan a un sector que apuesta por la **innovación tecnológica, la resiliencia y la colaboración internacional** como claves para afrontar los desafíos actuales y seguir impulsando el desarrollo del turismo a nivel global.

[Consulta el artículo completo](#)

Espacios de datos, una oportunidad para impulsar la innovación en turismo



El turismo continúa siendo uno de los pilares de la economía española. En 2025, España recibió **96,8 millones de turistas internacionales**, un 3,2% más que el año anterior, y el gasto turístico superó los **134.712 millones de euros**. En este contexto de crecimiento, la capacidad de compartir y aprovechar los datos se perfila como un elemento clave para mejorar la competitividad y la gestión del sector.

Los **espacios de datos** permiten a empresas y administraciones intercambiar información de **forma segura** bajo reglas comunes y respetando la soberanía del dato, lo que facilita la creación de nuevos servicios, la mejora la toma de decisiones, la gestión eficaz de los flujos turísticos, la experiencia del visitante o la coordinación entre distintos actores del sector.

En España, el **Espacio de Datos de Turismo** impulsado por **SEGITTUR**, busca facilitar este intercambio de información entre destinos, empresas y administraciones, reforzando así la transformación digital y la innovación en el turismo.

[Consulta el artículo completo](#)

Planificación y gestión en una Semana Santa marcada por los retos globales



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Con la proximidad de la Semana Santa, el sector turístico se prepara para uno de los periodos de mayor actividad del año. Estas fechas concentran tradicionalmente un **incremento de los desplazamientos y de la actividad turística** en numerosos destinos.

Este año la planificación del sector se produce en un contexto internacional marcado por diferentes factores de **incertidumbre**, entre ellos la evolución del conflicto en Oriente Medio, que puede influir en la conectividad aérea, los flujos turísticos internacionales o la percepción de seguridad en determinados mercados.

Ante esta realidad, la **resiliencia** organizativa y profesional deja de ser una opción para convertirse en una auténtica necesidad estratégica. Optimizar recursos, anticipar escenarios y mantener la capacidad de garantizar una experiencia de calidad al visitante resulta hoy más crucial que nunca.

En este contexto, la **formación** continuada emerge como la **gran aliada** para afrontar con éxito los retos de un entorno cada vez más dinámico y exigente. A continuación, te presentamos las novedades de **Campus Abierto** y te invitamos a participar en todas aquellas formaciones que te acerquen a este objetivo.

[Consulta el catálogo completo](#)



Descubre las nuevas formaciones
que inician esta semana



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





□ **NUEVA: Los principios de la Economía Circular aplicados al sector turístico**

Píldora | 2 horas

Conocerás los principios clave de la **economía circular** y cómo aplicarlos en el sector turístico para optimizar el uso de los recursos, reducir el impacto ambiental y avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y eficientes.

[Inscríbete](#)



□ **NUEVA: Modelos de negocio circulares en turismo: oportunidades para PYMES**

Píldora | 1,5 horas

Explorarás cómo los **modelos de negocio circulares** pueden aplicarse al sector turístico y qué oportunidades ofrecen para las pymes, integrando estrategias que mejoren la sostenibilidad y la competitividad del negocio.

[Inscríbete](#)



Gestión eficiente de los recursos en el sector turístico

MOOC | 16 horas

Abordarás cómo **optimizar el uso de recursos en instalaciones turísticas**, aplicando buenas prácticas y soluciones que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible del agua, la energía y los residuos.

[Inscríbete](#)



Nuevas tendencias del marketing digital turístico

MOOC | 16 horas

Profundizara en **estrategias y herramientas de marketing digital** aplicadas al turismo, aprendiendo a mejorar el posicionamiento online, analizar indicadores clave y aprovechar nuevas tendencias y tecnologías para promocionar destinos y servicios turísticos. .

[Inscríbete](#)



Crear documentos digitales accesibles e inclusivos

Píldora | 2 horas|

Descubre las **pautas clave** para crear **documentos** digitales accesibles, incorporando criterios de inclusión, lenguaje claro y compatibilidad con tecnologías de apoyo para garantizar que la información sea comprensible y accesible para todas las personas .

[Inscríbete](#)



en primera persona

Quienes participan opinan



He realizado varios cursos de accesibilidad, ninguno tan útil y tan completo como este. Gracias!

Accesibilidad turística

Daniela M.



Me ha parecido muy interesante. Hace muy poco que supe de Anfitriones y la verdad creo que es un concepto muy dinámico y ameno, con conceptos muy actuales y prácticos, fáciles de asimilar gracias al formato de las acciones formativas. Sigo con el aprendizaje. Muchas gracias!!

Cómo integrar herramientas de Google en mi organización

Ana Belén T. M.



AVISO LEGAL: Las opiniones y experiencias publicadas son auténticas y corresponden a usuarios reales. Con el fin de proteger su identidad, privacidad e imagen personal, las fotografías mostradas son diseños ilustrativos sin relación con las personas que emitieron los comentarios.



anfitriones

Formación y talento turístico



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

[Aviso Legal](#)

<https://www.turismo-formacion.com/login/signup.php>



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



Tendencias de talento: impacto en el sector turístico

El mercado laboral atraviesa un **proceso de transformación** profunda, impulsado por cambios económicos, sociales y tecnológicos que están reconfigurando empleos, competencias y modelos de negocio.

El **sector de turismo y ocio** es uno de los más intensivos en empleo y en el que a la vez el factor humano es clave, lo que sitúa a la **gestión del talento** como uno de los principales retos para empresas y organizaciones, y al mismo tiempo, como una de las mayores oportunidades.

En un mercado laboral cada vez más diverso y dinámico, marcado por la competencia en la **atracción y fidelización** de **perfiles profesionales especializados**, las empresas y organizaciones están transformando su manera de **formar, desarrollar y gestionar** a sus equipos.

La **movilidad interna**, los nuevos modelos de aprendizaje ofrecidos para formarse dentro de las organizaciones o el **uso creciente de la IA** para optimizar determinados procesos de Recursos Humanos, dibujan un nuevo escenario en la gestión de personas que será decisiva para el futuro de la industria turística.



[Consulta el artículo completo](#)

Actualidad

España comparte su Estrategia de Turismo con la Comisión Europea



El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, se han reunido en Bruselas con el comisario europeo de Transporte Sostenible y Turismo, **Apostolos Tzitzikostas**, para presentar la **Estrategia España Turismo 2030** y trasladar la experiencia del país en el desarrollo de políticas turísticas.

Durante el encuentro, el ministro expuso esta hoja de ruta como una referencia para la futura **Estrategia de Turismo Sostenible** de la Unión Europea, actualmente en elaboración. El comisario **valoró muy positivamente** la propuesta española y se comprometió a tomarla como ejemplo y a colaborar con el Gobierno de España en la concreción del marco europeo. Este planteamiento impulsa un modelo turístico **orientado a la sostenibilidad económica, social y ambiental**, con especial atención a la **innovación, la digitalización y la integración** del turismo en el desarrollo de los territorios.

En el marco de esta agenda de trabajo en Bruselas, el Gobierno también ha ofrecido **España como posible sede de la futura Academia Europea de Turismo**, una iniciativa vinculada al impulso del conocimiento y la formación en el sector a nivel europeo.

[Consulta el artículo completo](#)

ITB Berlín 2026: diálogo, innovación y resiliencia para el futuro del turismo



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





La feria **ITB Berlín**, uno de los principales encuentros internacionales del sector turístico, celebró su 60º aniversario reuniendo a cerca de **97.000 profesionales** y más de 5.600 expositores de 166 países. En un contexto global marcado por tensiones geopolíticas, el evento volvió a poner de relieve la importancia del **diálogo, la cooperación internacional** y el contacto directo entre profesionales del sector.

Durante la ITB Berlin Convention, más de 400 expertos analizaron algunos de los principales retos y transformaciones del turismo: el impacto de la IA, avance hacia modelos más sostenibles, la gestión de destinos ante el *overtourism* o la creciente importancia del dato en la toma de decisiones.

Las **conclusiones del encuentro** apuntan a un sector que apuesta por la **innovación tecnológica, la resiliencia y la colaboración internacional** como claves para afrontar los desafíos actuales y seguir impulsando el desarrollo del turismo a nivel global.

[Consulta el artículo completo](#)

Espacios de datos, una oportunidad para impulsar la innovación en turismo



El turismo continúa siendo uno de los pilares de la economía española. En 2025, España recibió **96,8 millones de turistas internacionales**, un 3,2% más que el año anterior, y el gasto turístico superó los **134.712 millones de euros**. En este contexto de crecimiento, la capacidad de compartir y aprovechar los datos se perfila como un elemento clave para mejorar la competitividad y la gestión del sector.

Los **espacios de datos** permiten a empresas y administraciones intercambiar información de **forma segura** bajo reglas comunes y respetando la soberanía del dato, lo que facilita la creación de nuevos servicios, la mejora la toma de decisiones, la gestión eficaz de los flujos turísticos, la experiencia del visitante o la coordinación entre distintos actores del sector.

En España, el **Espacio de Datos de Turismo** impulsado por **SEGITTUR**, busca facilitar este intercambio de



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



información entre destinos, empresas y administraciones, reforzando así la transformación digital y la innovación en el turismo.

[Consulta el artículo completo](#)

Planificación y gestión en una Semana Santa marcada por los retos globales

Con la proximidad de la Semana Santa, el sector turístico se prepara para uno de los periodos de mayor actividad del año. Estas fechas concentran tradicionalmente un **incremento de los desplazamientos y de la actividad turística** en numerosos destinos.

Este año la planificación del sector se produce en un contexto internacional marcado por diferentes factores de **incertidumbre**, entre ellos la evolución del conflicto en Oriente Medio, que puede influir en la conectividad aérea, los flujos turísticos internacionales o la percepción de seguridad en determinados mercados.

Ante esta realidad, la **resiliencia** organizativa y profesional deja de ser una opción para convertirse en una auténtica necesidad estratégica. Optimizar recursos, anticipar escenarios y mantener la capacidad de garantizar una experiencia de calidad al visitante resulta hoy más crucial que nunca.

En este contexto, la **formación** continuada emerge como la **gran aliada** para afrontar con éxito los retos de un entorno cada vez más dinámico y exigente. A continuación, te presentamos las novedades de **Campus Abierto** y te invitamos a participar en todas aquellas formaciones que te acerquen a este objetivo.



[Consulta el catálogo completo](#)

Descubre las nuevas formaciones
que inician esta semana



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





□ **NUEVA: Los principios de la Economía Circular aplicados al sector turístico**

Píldora | 2 horas

Conocerás los principios clave de la **economía circular** y cómo aplicarlos en el sector turístico para optimizar el uso de los recursos, reducir el impacto ambiental y avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y eficientes.

[Inscríbete](#)



□ **NUEVA: Modelos de negocio circulares en turismo: oportunidades para PYMES**

Píldora | 1,5 horas

Explorarás cómo los **modelos de negocio circulares** pueden aplicarse al sector turístico y qué oportunidades ofrecen para las pymes, integrando estrategias que mejoren la sostenibilidad y la competitividad del negocio.

[Inscríbete](#)



Gestión eficiente de los recursos en el sector turístico

MOOC | 16 horas

Abordarás cómo **optimizar el uso de recursos en instalaciones turísticas**, aplicando buenas prácticas y soluciones que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible del agua, la energía y los residuos.

[Inscríbete](#)



Nuevas tendencias del marketing digital turístico

MOOC | 16 horas

Profundizara en **estrategias y herramientas de marketing digital** aplicadas al turismo, aprendiendo a mejorar el posicionamiento online, analizar indicadores clave y aprovechar nuevas tendencias y tecnologías para promocionar destinos y servicios turísticos. .

[Inscríbete](#)



Crear documentos digitales accesibles e inclusivos

Píldora | 2 horas|

Descubre las **pautas clave** para crear **documentos** digitales accesibles, incorporando criterios de inclusión, lenguaje claro y compatibilidad con tecnologías de apoyo para garantizar que la información sea comprensible y accesible para todas las personas .

[Inscríbete](#)



en primera persona
Quienes participan opinan



He realizado varios cursos de accesibilidad, ninguno tan útil y tan completo como este. Gracias!

Accesibilidad turística

Daniela M.



Me ha parecido muy interesante. Hace muy poco que supe de Anfitriones y la verdad creo que es un concepto muy dinámico y ameno, con conceptos muy actuales y prácticos, fáciles de asimilar gracias al formato de las acciones formativas. Sigo con el aprendizaje. Muchas gracias!!

Cómo integrar herramientas de Google en mi organización

Ana Belén T. M.



AVISO LEGAL: Las opiniones y experiencias publicadas son auténticas y corresponden a usuarios reales. Con el fin de proteger su identidad, privacidad e imagen personal, las fotografías mostradas son diseños ilustrativos sin relación con las personas que emitieron los comentarios.



anfitriones

Formación y talento turístico



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

[Aviso Legal](#)

<https://www.turismo-formacion.com/login/signup.php>



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS