



El sector turístico refuerza su papel como motor laboral

El **sector turístico** continúa consolidándose como uno de los **pilares** de la **economía española**, concentrando una parte significativa del empleo nacional. La afiliación a la Seguridad Social en actividades turísticas mantuvo durante el último año una **evolución positiva (+2,4%)** hasta alcanzar en diciembre de 2025 a los **2,75 millones de personas**, con un crecimiento destacado en otras actividades turísticas (+4%) y alojamientos (+2,9%), según datos de la Seguridad Social (MSSM) y su explotación estadística de Turespaña.

El análisis de las **ofertas publicadas** en los principales **portales de empleo** e información disponible en el **Servicio Público de Empleo (SEPE)** muestra una **elevada demanda** de **perfiles operativos** de algunos subsectores. Los puestos más solicitados se concentran en cocina, sala, recepción y limpieza, perfiles clave para sostener la calidad del servicio y elevar la experiencia de quienes visitan nuestros destinos.

Este impulso del **mercado laboral** está en línea con el **crecimiento de la actividad en el sector** en general, como refleja por ejemplo las llegadas de turistas internacionales en 2025 (**+ 96 millones**), un dato histórico que refuerza la demanda de perfiles vinculados a la calidad del producto/servicio y la atención directa de visitantes.

Un flujo que no solo impulsa la economía, sino que también abre nuevas oportunidades en todo el territorio.

Nota: Los datos utilizados proceden de diversas fuentes oficiales y especializadas: la afiliación a la Seguridad Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (MISSM); la estadística de movimientos turísticos FRONTUR, elaborada por el INE; y la información recopilada en los principales portales privados de empleo vinculados al sector (LinkedIn, InfoJobs y Turijobs).



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Así son los primeros pasos de Anfitriones. Formación y Talento Turístico

El nuevo sistema **Anfitriones. Formación y Talento Turístico** ha iniciado ya su funcionamiento, articulando la formación a través de una **plataforma única** y una organización por **campus** que facilita el acceso y el uso de los contenidos formativos.

En estos primeros días, el **feedback** de las personas usuarias es **muy positivo**. Quienes además de familiarizarse con el nuevo entorno y con la organización de la oferta por perfiles y necesidades, ya están participando en las participando en las primeras formaciones.

El **Campus Abierto** concentra la formación accesible para el conjunto del sector, mientras que el **Campus DTI** pone en marcha su oferta específica y exclusiva para miembros titulares de la Red DTI.

Este sistema está permitiendo **integrar formación, personas y proyectos** en un marco común, para acompañar al sector en este momento clave de transformación hacia un modelo más innovador, sostenible y competitivo.



Anfitriones. Formación y Talento Turístico compone un ecosistema global de aprendizaje dirigido a los profesionales del sector que ofrece recursos formativos de calidad, prácticos y novedosos para apoyar el crecimiento profesional en el sector turístico y el conocimiento especializado en los programas de SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo.

Descubre los nuevos Campus Anfitriones

Encuentra en nuestros Campus la formación que necesitas para seguir creciendo profesionalmente



Explorar Campus



Explorar Campus

□ [¡Descubre el nuevo Sistema!](#) □

Actualidad

Osuna Innova Turimo: Osuna avanza hacia un turismo más inteligente

El destino de **Osuna** ha dado un paso relevante en su **transformación** hacia un **modelo de turismo inteligente** gracias al proyecto **Osuna Innova Turismo**, impulsado por el Ayuntamiento y financiado con fondos europeos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La iniciativa ha permitido incorporar herramientas digitales como un **Observatorio Turístico** y un **sistema inteligente de reservas**, orientados a mejorar la gestión de los recursos, optimizar la toma de decisiones basada en datos y **mejorar la experiencia del visitante**, reforzando la competitividad, la sostenibilidad y la



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



calidad del destino.

[Consulta el artículo completo aquí](#)

El turismo internacional encara 2026 con un escenario de confianza



El último **World Tourism Barometer de ONU Turismo** destaca que 2025 ha consolidado la **recuperación del turismo internacional** en la etapa pospandemia, con una demanda sostenida a lo largo del año pese a un contexto marcado por la inflación y las tensiones geopolíticas. El informe subraya el papel de factores estructurales como la **mejora de la conectividad aérea**, la **facilitación de visados** y la recuperación progresiva de Asia y el Pacífico, que han reforzado la resiliencia del sector.

De cara a 2026, el **Índice de Confianza de ONU Turismo** refleja **expectativas positivas** entre los expertos, aunque más prudentes que en 2025. El organismo apunta a que la evolución del turismo internacional estará condicionada por variables clave como la estabilidad geopolítica, los costes de los viajes y el comportamiento de la economía global, en un escenario que exigirá adaptación, planificación estratégica y una apuesta continuada por la **calidad** y la **sostenibilidad del modelo turístico**.

[Consulta el artículo completo aquí](#)

El producto turístico evoluciona hacia experiencias más segmentadas y de mayor valor



El **sector turístico español** afronta 2026 con **perspectivas positivas** y un crecimiento más equilibrado. Según *CaixaBank Research*, España alcanzó **97 millones de llegadas** internacionales y **135.000 millones de euros** de gasto, y se prevé que el **PIB turístico** crezca entre un **2,5% y un 2,7%** en los próximos años.

Las previsiones apuntan a un **modelo más sostenible**, con mayor desestacionalización, diversificación de destinos y el impulso de segmentos de alto valor añadido, como el turismo de lujo y el turismo sénior, que refuerzan la competitividad del sector y marcan el rumbo de su evolución futura.

[Consulta el artículo completo aquí](#)

2026: un turismo más sostenible, diverso y de mayor valor añadido

El diseño del producto turístico **evoluciona** hacia un **modelo más estratégico**, basado en el **análisis de datos**, la **detección de nichos** y la **adaptación a un viajero más exigente**. Los turoperadores combinan información de mercado, conocimiento del destino y colaboración con agencias y partners para anticiparse a la demanda y crear propuestas con mayor valor.

La **especialización**, la **sostenibilidad** y la **personalización** de la **experiencia** se consolidan como ejes clave, junto a una gestión coordinada de proveedores y una comercialización apoyada en la formación de las agencias de viajes.



[Consulta el artículo completo aquí](#)



Campus Abierto: Formaciones recomendadas



Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso

Píldora | 2 horas

Esta formación te enseña a **diseñar experiencias turísticas circulares**, integrando los principios de la economía circular para un turismo más responsable y competitivo.

[Inscríbete](#)



¿Qué es la economía circular y por qué es importante en turismo?

Píldora | 2 horas

Descubrirás cómo la **economía circular** permite **reducir el impacto ambiental**, optimizar recursos y diferenciarse, mediante sus principios, beneficios y ejemplos prácticos.

[Inscríbete](#)



Gobernanza en los destinos turísticos

MOOC | 16 horas

Podrás profundizar en el **concepto de gobernanza** y su **importancia** en el sector turístico, así como adquirir conocimientos sobre buenas prácticas, el desarrollo de actividades de gobernanza turística y ejemplos de destinos innovadores y exitosos.

[Inscríbete](#)



Claves para ofrecer servicios turísticos Pet Friendly

Píldora | 1 hora

Conocerás las características y requisitos necesarios para realizar la **adaptación de una actividad o iniciativa turística al turismo Pet Friendly**. Además, verás ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito.

[Inscríbete](#)



Herramientas de productividad y colaboración: Gmail y Google Calendar

Píldora | 2 horas

Descubrirás cómo aprovechar en tu negocio o destino turístico las ventajas más relevantes de las herramientas Gmail y Google Calendar.

[Inscríbete](#)

□ [Accede al Campus Abierto](#)



en primera persona
Quienes participan opinan

★★★★★

¡Muy interesante! Voy a aplicar prácticas de economía circular y sostenibilidad en mi establecimiento de alojamiento turístico

Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso

Ana Belén T. M

★★★★★

Formación muy interesante en materia de accesibilidad. Mucha información útil para poder mejorar a nivel personal y profesional. Muy bien estructurado y con videos que ayudan a mejorar la experiencia. Excelente.

Accesibilidad turística

Cristina P. M





Formación exclusiva para los miembros titulares de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**

☐ [¡Descubre sus novedades!](#)

¿Por qué elegir nuestra formación?



Formación flexible
y a tu ritmo



Acceso a documentos
esenciales



Contenidos actualizados
y adaptados



Aprende de
experiencias reales



Al finalizar las acciones formativas se emitirá por parte de SEGITTUR un certificado que acreditará la participación y conocimiento adquirido



anfitriones

Formación y talento turístico



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación

[Aviso Legal](#)

<https://www.turismo-formacion.com/login/signup.php>



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

