



Los datos ganan peso en la gestión turística

Además, el panel se configura como una herramienta de **acceso abierto** que permite a administraciones y empresas analizar el comportamiento turístico y apoyar la toma de decisiones basada en datos, contribuyendo a una **gestión más informada** y **alineada con la evolución del sector**.

El uso de **datos** se consolida como un elemento clave en la **planificación y gestión** del turismo. En este contexto, **ONU Turismo** ofrece su panel de indicadores, una herramienta que permite acceder de forma integrada a información actualizada sobre la evolución del sector a nivel global. El tablero recoge **datos mensuales y anuales** sobre **indicadores clave**, como las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo, la contribución al PIB o la estacionalidad, junto con métricas relacionadas con el transporte aéreo, la ocupación o la demanda de alojamientos. Esta información está disponible a escala mundial, regional y nacional, lo que facilita el análisis comparado y el seguimiento de tendencias.





El turismo y la restauración, presentes en el ranking Best Workplaces 2026

El turismo y la restauración se sitúan entre los **entornos laborales** mejor **valorados** en España, según la 24ª edición del ranking **Best Workplaces 2026**, elaborado por Great Place To Work®. El informe señala que el **7,35%** de las compañías reconocidas como **excelentes** lugares para trabajar pertenecen a nuestra industria.

El estudio, basado en el análisis de 473 empresas y la opinión de más de 431.000 personas trabajadoras, destaca que estos entornos comparten elementos como la confianza en el **liderazgo**, el trato **equitativo** y una **cultura** organizacional basada en **valores**. Además, una amplia mayoría de las plantillas afirma sentirse bien tratada y muestra intención de permanecer en sus organizaciones, lo que refuerza la percepción positiva del sector desde el punto de vista del empleo.

[Consulta el artículo completo](#)

La gestión turística se orienta hacia modelos más estructurados

El sector turístico afronta un contexto marcado por la **complejidad** y el **cambio**. Según el informe **ITB Travel & Tourism Report 2026/2027**, aunque el clima general del sector es positivo, la preparación estratégica no siempre avanza al mismo ritmo que los desafíos existentes.



El estudio señala que factores como la **incertidumbre geopolítica**, los **riesgos climáticos**, el aumento de **costes** o la **fragmentación** del mercado están transformando el entorno turístico. En este contexto, el informe apunta a la necesidad de un mayor uso de indicadores y datos para mejorar la toma de decisiones y avanzar hacia una **planificación** más estructurada.

En esta línea, el informe pone de relieve el papel de los indicadores como herramienta para **identificar tendencias**, **establecer prioridades** y orientar la **toma de decisiones**, no solo

desde una perspectiva económica, sino también incorporando aspectos como la sostenibilidad, la resiliencia o el impacto social en la actividad turística.

[Consulta el artículo completo](#)

El turismo familiar, clave en la estructura del turismo en España

El **turismo familiar** se mantiene como uno de los segmentos más relevantes del turismo internacional en España, según el estudio del segmento Turismo Familiar 2025 elaborado por Turespaña. En 2025, este tipo de viajero representó el **27,8%** del total de turistas internacionales, con 26,9 millones de visitantes.

En términos económicos, el segmento generó **35.676 millones de euros de gasto**, equivalente al 26,5% del total, confirmando su peso dentro del sector.

El estudio destaca además la **consolidación** de este perfil **en los últimos años**, así como sus elevados niveles de satisfacción y su relevancia estratégica en el marco de la **Estrategia España Turismo 2030**.



[Consulta el artículo completo](#)

Impulso al turismo micológico con una nueva especialización de FP

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 24 de febrero la creación de tres nuevos **cursos de especialización de Formación Profesional de Grado Superior**, entre los que destaca el dedicado al **turismo micológico**. Esta formación oficial, de 500 horas y adscrita a la Familia Profesional de Hostelería y Turismo, responde a la creciente demanda de **experiencias turísticas sostenibles** vinculadas a la naturaleza y la gastronomía.

El nuevo programa tiene como objetivo potenciar el perfil profesional de profesionales con titulaciones previas de **técnico superior** de Formación Profesional relacionados con los ámbitos del turismo, la hostelería, la restauración, el medio natural o la animación sociocultural. A través de esta formación, se les prepara para diseñar y gestionar experiencias micológicas seguras y de alto valor añadido, fomentando el uso responsable de los recursos naturales.



[Consulta el informe completo](#)

Aprende

Formaciones
destacadas esta semana



anfitriones
campus abierto



□ **NUEVA: Innovación en turismo circular: modelos de negocio y casos de éxito** MOOC | 32 horas

Profundiza en cómo integrar la economía circular y la innovación en el **desarrollo turístico**, explora modelos de negocio y **casos reales** que impulsan una gestión más eficiente, sostenible y competitiva en destinos y empresas.

[Inscríbete](#)



Formación de formadores online

Píldora | 2 horas

¿Te interesa impartir formación en turismo?, ¿Necesitas **formar a tu equipo**? Descubre cómo planificar, estructurar y dinamizar **acciones formativas** en entornos digitales y aborda aspectos clave de **comunicación e inteligencia emocional** para mejorar los procesos de aprendizaje

[Inscríbete](#)



Introducción a Hotel Center Platform

Microlearning | 15 minutos

Explora Hotel Center Platform y descubre **cómo gestionar** de forma sencilla tus tarifas, la disponibilidad y las reservas, así como mejorar la **visibilidad** de tu establecimiento y potenciar sus ventas en entornos digitales.

[Inscríbete](#)



Turismo accesible

Pildora | 2 horas

La **oferta turística accesible** es un aspecto clave del turismo sostenible y responsable, pero también es una decisión **estratégica** para la **competitividad de empresas y destinos**. Descubre los principios del turismo accesible y los requisitos para garantizar la inclusión y la igualdad de acceso de todas las personas.

Inscríbete



Primer agente conversacional experto en turismo de Segittur con tecnología Azure Open AI

Pildora | 1 hora

Toma contacto con las aplicaciones de **inteligencia artificial generativa** en el turismo, a través de un agente conversacional y herramientas como **ChatGPT** o **DALL-E**, orientadas a mejorar la interacción y la generación de contenidos.

Inscríbete



quienes participan opinan



Curso completo. Me ha gustado mucho. Creo que será muy útil para mi trabajo

Gestión del tiempo: Transforma tu día a día

Maria J. G.



Me parece una formación imprescindible para todos los actores que intervienen en el turismo, desde las administraciones hasta el último participante en la materia.

Accesibilidad turística

Carlos M. V.



AVISO LEGAL: Las opiniones y experiencias publicadas son auténticas y corresponden a usuarios reales. Con el fin de proteger su identidad, privacidad e imagen personal, las fotografías mostradas son diseños ilustrativos sin relación con las personas que emitieron los comentarios.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGI
Turismo e In

[Aviso Legal](#)

<https://www.turismo-formacion.com/login/signup.php>