

Turismo y transformación sostenible

Bajo el lema “Turismo y transformación sostenible”, este 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo poniendo en valor a nuestro sector como acelerador del progreso social, educativo, como generador de empleo y de oportunidades para todos. Y, sobre todo, reforzando la necesidad de adoptar un enfoque bien planificado e inclusivo, que sitúe la sostenibilidad, la resiliencia y la equidad social en el centro del desarrollo turístico y de la toma de decisiones.

En esta línea y, de acuerdo con el objetivo general de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, la actual Edición de Anfitriones propone una oferta formativa que nos permita afrontar con éxito los retos en el medio y largo plazo, impulsando desde todos los ámbitos los tres pilares de la sostenibilidad.

Esta nueva Edición, ha comenzado con una gran acogida: con más de 2.000 inscripciones en sus primeras semanas, es el área de conocimiento de sostenibilidad el que recibe mayor volumen de inscripciones, lo que pone de manifiesto el compromiso de los profesionales con la transformación sostenible del sector.

□ El próximo 1 de octubre arrancan nuevas formaciones, con propuestas centradas en sostenibilidad, comunicación y experiencia de cliente. Entre ellas, tres completamente inéditas en esta edición:

- ❖ □ Claves para la transición de un destino turístico hacia la economía circular
- Cómo hacer un autodiagnóstico de circularidad en una empresa turística
- Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso

También se activan dos MOOC de gran demanda:

- Marketing turístico y comunicación en redes sociales
- PC1: Conoce a tu cliente



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Actualidad

Impulso final a la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha presidido la última reunión de la Comisión Interministerial de Turismo para dar el impulso final a la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, la hoja de ruta que marcará el futuro del modelo turístico del país para convertirlo en referente mundial del turismo sostenible, poniendo a las personas en el centro del ecosistema turístico.

La Estrategia, que se ha construido desde el consenso con comunidades autónomas, entidades locales y el sector privado, plantea una transformación integral del turismo basada en la triple sostenibilidad, la gobernanza participativa que prime el beneficio social, la preservación de los valores naturales y culturales, el crecimiento socioeconómico y la adaptación permanente ante los nuevos retos.

Hereu ha subrayado que, para mantener el liderazgo internacional, el sector debe apostar por una remodelación profunda, impulsada por inversiones históricas (más de 3.400 millones de euros a través del Plan de Recuperación).

El ministro, asimismo presentó las líneas generales de la Estrategia de Turismo España 2030 en su intervención en la cumbre de ministros de Turismo del G20 celebrada en Sudáfrica. En la que también destacó la necesidad de reforzar la conectividad aérea, el liderazgo femenino, la diversidad territorial y el acceso equitativo a oportunidades dentro del sector.

Con esta estrategia, España reafirma su compromiso con un modelo turístico más resiliente, digital, inclusivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Las empresas turísticas se reinventan para atraer y fidelizar talento

En un contexto marcado por la escasez de profesionales cualificados, el sector turístico está intensificando estrategias como la movilidad interna, el impulso a la formación y la apuesta por modelos híbridos de trabajo, según el III Estudio de Retos y Tendencias en RRHH de Pluxee.

□ Algunos datos destacados del informe

- El 67% de las empresas turísticas promueve la movilidad interna, superando la media nacional.
- 79% afirma impulsar la formación, aunque sigue siendo uno de los sectores con más margen de mejora respecto a otros ámbitos como el financiero o farmacéutico.
- El turismo es el segundo sector que más ha ajustado salarios a la inflación , con un 42% de empresas que han compensado totalmente el impacto.
- El 58% ha implantado esquemas híbridos , lo que refleja un cambio progresivo hacia modelos más flexibles, incluso en actividades tradicionalmente presenciales.

Desde Pluxee destacan que el sector está rediseñando su propuesta de valor para los empleados, poniendo el foco en la estabilidad, la evolución interna y el bienestar, aunque la formación seguirá siendo una palanca clave para fidelizar y atraer talento en el nuevo escenario.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Slow travel: cuando el destino se saborea sin prisas

Cada vez más viajeros optan por una forma de turismo pausada, auténtica y conectada con el entorno. El slow travel —viajar sin prisas, con estancias más largas y contacto profundo con la cultura local— se consolida como una de las tendencias con mayor proyección de futuro. Esta filosofía pone en valor:

- El respeto por los ritmos del destino
- La desconexión del estrés cotidiano
- El descubrimiento de la esencia de cada lugar
- Un consumo más responsable y sostenible

Muy alineada con los objetivos del turismo regenerativo y sostenible, esta forma de viajar propone vivencias más enriquecedoras que transforman tanto al viajero como al entorno. Desde estancias rurales hasta caminatas conscientes, el slow travel ofrece una nueva mirada sobre el turismo: menos itinerarios, más experiencias.

¿El futuro del turismo? Puede que no vaya más rápido, sino mejor.

Aprende

☐ **Formato: Píldora** ☐ **(1,5 horas)**

☐ **Del 1 de octubre de 2025 al 15 de enero de 2026**

Descubre cómo aplicar los principios de la economía circular a la gestión de destinos turísticos. Esta formación te ofrece una visión práctica sobre cómo



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



impulsar la competitividad, resiliencia y sostenibilidad de un destino, mejorar la calidad de vida local y proteger el entorno. Aprenderás a hacer diagnósticos de **circularidad, conocerás estrategias de gobernanza y planificación, y analizarás casos de éxito reales.**

☐ **Formato: Píldora (1,5 horas)**

☐ **Del 1 de octubre de 2025 al 15 de enero de 2026**

Aprende a identificar el punto de partida de tu empresa turística en términos de circularidad a través de herramientas prácticas de autodiagnóstico. Esta formación te guiará paso a paso por los ejes estratégicos del análisis, cómo aplicar los cuestionarios disponibles y cómo interpretar sus resultados para tomar decisiones más efectivas. Incluye un ejemplo práctico real que facilitará su aplicación.

☐ **Formato: Píldora ☐ (2 horas)**

☐ **Del 1 de octubre de 2025 al 15 de enero de 2026**

Descubre cómo aplicar los principios de la economía circular al diseño de experiencias turísticas más responsables, competitivas y alineadas con las nuevas demandas del sector. Aprenderás las fases clave del diseño circular y analizarás casos de éxito reales que te servirán de inspiración para transformar tu oferta turística paso a paso.

☐ **Marketing turístico y comunicación en redes sociales**

☐ **Formato: MOOC ☐ (16 horas)**

☐ **Del 1 de octubre al 12 de noviembre de 2025**

Profundiza en las claves del marketing digital aplicado al turismo y aprende a utilizar las redes sociales como herramienta estratégica. Desde las nuevas tendencias del comportamiento del viajero hasta la hipersegmentación, el



marketing de influencers o el uso de contenidos audiovisuales, esta formación te ayudará a conectar mejor con tu público y potenciar tu presencia online.

☐ **Introducción a Google Business Profile**

☐ **Formato: Microlearning ⚡ (15 minutos)**

☐ **Del 1 de octubre al 15 de enero de 2026**

Descubre cómo optimizar la visibilidad de tu negocio turístico con Google Business Profile. Aprende a crear un perfil completo y sincronizarlo con otras herramientas de Google, mejorando así tu presencia online y conociendo mejor a tu competencia. Una formación rápida, visual e interactiva, ideal para avanzar en poco tiempo.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

