

España brilla en la ITB de Berlín y refuerza su liderazgo turístico en Europa

España ha vuelto a destacar en la **feria ITB de Berlín**, uno de los encuentros más importantes del sector turístico a nivel mundial. Con una presencia consolidada y una fuerte apuesta por la **calidad, la sostenibilidad y la digitalización**, nuestro país reafirma su posición como uno de los destinos más atractivos para el mercado alemán.

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha subrayado la importancia de este mercado, uno de los más fieles a España, con un **notable crecimiento** tanto en número de visitantes como en **gasto turístico**. Además de los destinos tradicionales como **Canarias, Baleares y Andalucía**, cada vez más regiones del interior están atrayendo viajeros germanos, lo que refleja una **evolución positiva** en la **diversificación del turismo**.

Con más de **300 expositores españoles** y un **pabellón destacado de Turespaña**, la participación en ITB Berlín ha sido una oportunidad clave para fortalecer alianzas y proyectar la imagen de España como un destino de referencia en Europa.



Actualidad

España impulsa el turismo inteligente en México con SEGITTUR e ICEX

SEGITTUR e ICEX, en colaboración con la **Oficina Económica y Comercial de España en México**, organizan los días **20 y 21 de mayo** una jornada técnica sobre **turismo inteligente y Travel Tech**. El objetivo es **fomentar la internacionalización de empresas españolas conectando** sus soluciones tecnológicas con las **necesidades del mercado mexicano**.

El evento abordará temas clave como **digitalización, sostenibilidad, movilidad inteligente y uso de inteligencia artificial**, además de incluir encuentros B2B con potenciales clientes y socios locales.

Con **45 millones de turistas en 2024**, México se consolida como el destino más visitado de América Latina, ofreciendo grandes oportunidades para las empresas españolas del sector.



El papel clave de las empresas turísticas en la economía española

El turismo sigue siendo un pilar fundamental de la economía española, aportando en 2024 un **13,4% del PIB** y generando empleo en todo el país. Según los últimos datos de **Dataestur**, **una de cada cinco empresas en España está vinculada al turismo**, con una fuerte presencia en sectores como la **hostelería (40%)**, el **transporte y las agencias de viaje (20%)**.

Distribución de las empresas asociadas al turismo por actividad

Agencias de viaje Transporte Hostelería
Otras actividades asociadas al turismo

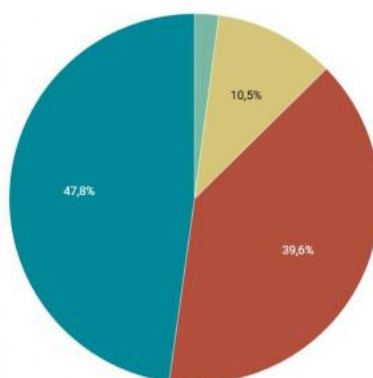


Gráfico: Dataestur • Fuente: INE - Directorio Central de Empresas • Creado con Datawrapper

Las pequeñas empresas dominan el sector: **el 50% de las compañías turísticas tienen entre 1 y 9 trabajadores**, lo que refleja la importancia del emprendimiento en el ámbito turístico. Además, la concentración geográfica es evidente, con seis comunidades autónomas agrupando más del **70% del total de empresas** y del empleo en turismo y ocio.

Dataestur ofrece un **cuadro de mando analítico** que permite explorar en detalle la distribución de empresas turísticas por comunidad autónoma, actividad y tamaño. Esta herramienta resulta clave para entender la evolución y el impacto del turismo en la economía nacional.

España arranca el año con más de 5,1 millones de turistas internacionales en enero

El turismo en España sigue creciendo con fuerza en 2025. Según los últimos datos del **INE**, en enero llegaron **más de 5,1 millones de turistas internacionales, un 6,1% más** que en el mismo mes de 2024. Además, el **gasto total** superó los **7.100 millones de euros**, con un incremento del **8,9%** interanual, reflejando la tendencia de mayor inversión en destino.

Entre los mercados con mayor crecimiento destaca el segmento de **turistas de fuera de Europa y América**, con un incremento del **25,8%** en llegadas. Por países, **Reino Unido sigue liderando** el ranking de emisores, seguido de Francia y Alemania, aunque este último ha reducido ligeramente el número de visitantes mientras aumenta su gasto.

España sigue **consolidándose** como uno de los **destinos más atractivos del mundo**, con un turismo que no solo crece en número de visitantes, sino también en **calidad y gasto en destino**.



Booking.com presenta la primera edición de la Radiografía de Pymes Turísticas Españolas: crecimiento y digitalización

La primera edición de la **Radiografía de Pymes Turísticas Españolas**, elaborada por **Booking.com**, analiza la evolución y el impacto del sector en 2024. Según el informe, **más de 1.000 pymes turísticas españolas superaron el millón de euros de facturación**, reflejando un crecimiento sostenido impulsado por la digitalización y la venta online.

Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana son las comunidades con más pymes registradas, y **el 90% de los nuevos alojamientos están fuera de Madrid y Barcelona**, contribuyendo al desarrollo de destinos menos masificados.

Este informe subraya el papel clave de las pymes en el turismo español y cómo han sabido **adaptarse, innovar y crecer en un entorno cada vez más digital y competitivo**.



Aprende

El **aprendizaje continuo** es fundamental para afrontar los **nuevos desafíos** del sector turístico. En **Anfitriones**, seguimos apostando por la **formación** como herramienta clave para el **crecimiento profesional** y compartimos estas interesantes **oportunidades** para seguir avanzando.

Formación para CEOs: toma de decisiones en la era digital



Modalidad y duración:

El curso se imparte de forma **presencial en diferentes ciudades de España**, a lo largo de **siete jornadas** que suman un total de **56 horas** de formación intensiva.

El programa **DigitalXBorder**, impulsado con la colaboración del **Ministerio de Industria y Turismo**, ofrece **cursos gratuitos presenciales en distintas ciudades de España**, dirigidos a CEOs y directivos de empresas turísticas. Esta iniciativa busca proporcionar herramientas clave para **mejorar la toma de decisiones en un entorno digital en constante evolución**, abordando áreas como la estrategia, la innovación y la transformación digital.

Proceso de inscripción:

Completar el formulario de preinscripción disponible en la página oficial del programa.

Curso: Turismo sostenible – promoviendo la salud pública medioambiental

La **Universidad de Copenhague** ofrece a través de **Coursera** la formación online “en abierto” **"Turismo sostenible"**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO





– **promoviendo la salud pública medioambiental**". Este programa aborda los desafíos ambientales y de salud pública asociados al crecimiento del turismo en países de recursos limitados, con un enfoque especial en **Zanzíbar**.

Este curso es ideal para profesionales que se interesen por comprender cómo el turismo puede integrarse de manera sostenible en entornos vulnerables, promoviendo la salud pública y la conservación medioambiental.

Curso: Diseño de Paquetes Turísticos

EduTín Academy ofrece un curso gratuito y certificado en **Diseño de Paquetes Turísticos**, dirigido a **profesionales, estudiantes y emprendedores del sector turístico** interesados en desarrollar competencias para crear y gestionar ofertas turísticas atractivas y competitivas.

El curso tiene una **duración** estimada de **5 semanas** y su **modalidad** es **online**, dedicando entre 1 y 2 horas por semana, y ofrece la posibilidad de obtener un certificado internacional al finalizarlo.



Para acceder al curso es **necesario registrarse** en su plataforma.