



☐ Las competencias clave no se improvisan, se entrenan.

¡La experiencia del cliente empieza en ti! Es necesario liderar, comunicar, resolver, innovar... Entrena las competencias personales y profesionales que son la base para avanzar: te ayudan a tomar decisiones con claridad, a gestionar mejor tu tiempo, a resolver conflictos, a impulsar nuevas ideas y a desarrollar tu liderazgo.

Ya están disponibles en el Campus Anfitriones 8 nuevas formaciones online, diseñadas para ayudarte a crecer.

¿Qué puedes aprender?

☐ ITINERARIO LIDERAZGO

- Liderazgo I: Descubre tus fortalezas y lidera con coherencia
- Liderazgo II: Transforma tu estilo para guiar e influir en el equipo
- Liderazgo III: Potencia resultados con un modelo de liderazgo efectivo

☐ ITINERARIO GESTIÓN DE CONFLICTOS

- Gestión de conflictos I: Aprende a escuchar, entender y afrontar situaciones de conflictos
- Gestión de conflictos II: Potencia la resolución eficaz de conflictos

☐ ITINERARIO DESIGN THINKING

- Design Thinking I: Entiende mejor a tus clientes y define qué necesitan realmente
- Design Thinking II: Genera soluciones creativas, ponlas a prueba y mejora día a día

☐ **GESTIÓN DEL TIEMPO:** Organiza tu tiempo, trabaja con foco y gana tranquilidad

☐ **Carga lectiva:** 2 horas.

Actualidad

España, destino favorito para el turismo chino... y con más potencial por descubrir

España consolida su posición como uno de los destinos europeos preferidos por los/as viajeros/as de origen chino, como ha quedado demostrado en la feria ITB China 2025, celebrada en Shanghái del 27 al 29 de mayo. La participación de Turespaña en este evento clave coincide con un momento de fuerte crecimiento: en 2024 visitaron España más de 647.000 turistas con esta nacionalidad (+ 66,7% que en 2023), y el gasto total superó los 1.800 millones de euros, siendo el gasto medio/persona de 2.900 euros.

En 2025 la tendencia continúa: en el primer trimestre, las llegadas crecieron un 26,1% respecto a niveles prepandemia, impulsadas por una conectividad sin precedentes (61 vuelos semanales directos) y un 37% más de visados emitidos. España es ya el tercer destino más deseado para el mercado chino, solo por detrás de Japón y Singapur.

□ ¿Qué busca el perfil del turista procedente de China en un destino? Según la guía de Turespaña, se priorizan la calidad del servicio, la seguridad, las compras, la gastronomía, los recursos culturales y las experiencias personalizadas. Cada vez más digitales y exigentes, estas personas viajan solas o en familia y representan una gran oportunidad para innovar y fidelizar desde el turismo español.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Workation y empleos viajeros: el trabajo como una forma de explorar el mundo

Cada vez más personas eligen una vida sin oficina fija, combinando el desarrollo profesional con la posibilidad de recorrer el mundo. Desde guías turísticos hasta creadores de contenido o chefs itinerantes, el fenómeno workation (trabajar mientras viajas) se consolida como una tendencia imparable.

En España, el 24 % de los trabajadores ya lo hacen en formato remoto o híbrido, y la Ley de Startups ha abierto la puerta a los “nómadas digitales” con visados específicos. A este movimiento se suman perfiles tradicionales como el de guía o tripulante de cabina, junto a otros más atípicos: cuidadores de casas y mascotas, probadores de experiencias, personal de festivales o fotógrafos freelance.

Para un sector como el turismo, esta evolución del mercado laboral abre nuevas oportunidades y redefine el perfil del talento que acompaña a los viajeros. Porque trabajar viajando ya no es solo un sueño: es una realidad para quienes saben adaptarse, aprender y reinventarse en cualquier lugar del mundo

Turismo sostenible: el viaje del futuro empieza hoy

Cada vez más voces del sector lo tienen claro: viajar no puede suponer un coste para el planeta. El turismo del futuro se define por un compromiso firme con la sostenibilidad, tal y como recuerda la nueva campaña de Intermundial, que apuesta por una transformación profunda del modo en que nos movemos por el mundo.

En 2024, España recibió más de 94 millones de turistas internacionales (INE), en un contexto en el que se prevén 2.400 millones de viajeros/as globales para 2040. ¿La solución? No dejar de viajar, sino hacerlo mejor: eligiendo alojamientos responsables, consumiendo en negocios locales o reduciendo residuos.

¡Cada gesto cuenta!

Esta llamada a la acción conecta con la misión de Anfitriones: impulsar un turismo más consciente y responsable. Desde nuestro Campus puedes formarte en aspectos fundamentales para avanzar hacia un modelo más sostenible, como:

- ☐ Sostenibilidad en turismo
- ☐ Claves para impulsar el desarrollo sostenible de un destino turístico
- ☐ Principales sellos y certificaciones de turismo sostenible



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Aprende

Refuerza tus habilidades para crear experiencias de valor en turismo.

☐ PC2: Claves de la atención al cliente

☐ Formato: MOOC ☐ (8 horas de duración)

☐ Del 9 de junio al 14 de julio de 2025

Aprende a reconocer y potenciar los factores que influyen en la satisfacción del cliente, desde la tipología del turista actual hasta la atención a personas con necesidades especiales. Esta formación te permitirá mejorar la calidad del servicio ofrecido, personalizando cada interacción y planificando mejoras en la accesibilidad.

☐ PC3: Comunicación efectiva

☐ Formato: MOOC ☐ (8 horas de duración)

☐ Del 9 de junio al 14 de julio de 2025

Descubre las claves para comunicarte con mayor seguridad y eficacia en contextos turísticos. Aprenderás a identificar los elementos que intervienen en la comunicación, evitar errores comunes y mejorar tu interacción con las personas usuarias tanto de forma personal, como telefónica o a través de medios digitales (correo electrónico o redes sociales).

☐ PC4: Trabajo en equipo

☐ Formato: MOOC ☐ (8 horas de duración)

☐ Del 16 de junio al 14 de julio



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

El trabajo en equipo es esencial en turismo, donde la calidad del servicio depende también de cómo colaboran las personas que lo hacen posible. Esta formación te ayudará a distinguir entre grupo y equipo, mejorar las competencias personales y sociales, y fomentar una actitud positiva orientada a la mejora continua.

☐ MI5: Promover acuerdos

☐ Formato: MOOC ☐ (8 horas de duración)

☐ Del 16 de junio al 14 de julio de 2025

Aprende a aplicar la inteligencia emocional en tu día a día profesional, entendiendo el papel de las emociones, la empatía y la gestión de conflictos en entornos turísticos. Esta formación te ayudará a identificar situaciones conflictivas y desarrollar habilidades clave para negociar y llegar a acuerdos eficaces dentro de tu equipo o con clientes.

☐ PC5: ¿Qué me recomienda?

☐ Formato: MOOC ☐ (8 horas de duración)

☐ Del 16 de junio al 14 de julio de 2025

En turismo, una recomendación adecuada puede marcar la diferencia. En esta formación aprenderás técnicas prácticas para ofrecer servicios, promociones y propuestas personalizadas tanto de tu empresa como del destino, contribuyendo a una experiencia más completa y satisfactoria para quienes visitan.

Curso de verano en El Escorial: Gobernando el turismo hacia 2030

☐ San Lorenzo del Escorial

☐ Del 2 al 4 de julio de 2025



La Secretaría de Estado de Turismo organiza un curso de verano en El Escorial sobre la transformación del modelo turístico de España

La Secretaría de Estado de Turismo organiza el curso “Gobernando el turismo: hacia la Estrategia España Turismo 2030”, en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Esta formación quiere contribuir al debate sobre la capacidad de los gobiernos para impulsar la innovación social ante un fenómeno complejo como el turismo y sobre el proceso de transformación del modelo turístico de España que está liderando el Ministerio de Industria y Turismo.

Durante tres días, se abordarán tres grandes desafíos para el sector: el cuidado del planeta, la convivencia equilibrada y la innovación social en el contexto de la Estrategia España Turismo 2030, que persigue convertir a España en el referente mundial del turismo sostenible, poniendo a las personas en el centro.

Programa de becas

□ La Secretaría de Estado de Turismo ha puesto en marcha un programa de becas que cubre matrícula, alojamiento, transporte y manutención, con el fin de facilitar la participación en esta iniciativa clave para el presente y futuro del turismo español.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

