

EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

Reunión del grupo de contraste de metodología.

2 . Actualidad

- El Gobierno pone en marcha la Plataforma Inteligente de Destinos para transformar la gestión turística.
- Turismo sostenible en España: SICTED, pieza clave en la transformación de los destinos.

3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Fomento de la colaboración entre servicios turísticos mediante jornadas SICTED de networking con temáticas en Gandía.

4. Aprende

Fin de la XXVI edición de Anfitriones.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



1.¿Qué sucede en SICTED?

Reunión del grupo de contraste de metodología

En el marco del proceso de renovación del Programa SICTED, el pasado miércoles 16 de julio, tuvo lugar la cuarta y última reunión del grupo de contraste para la redefinición de los procesos metodológicos SICTED donde se abordaron aspectos pendientes del proceso de distinción. En este grupo contamos con la participación de gestores de destinos, agentes SICTED y técnicos de comunidades autónomas.

2.Actualidad

- **El Gobierno pone en marcha la Plataforma Inteligente de Destinos para transformar la gestión turística**

El pasado jueves 26 de junio la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, anunció el lanzamiento y puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), una nueva herramienta digital que busca impulsar la modernización del turismo en España. Financiada a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, esta plataforma representa un paso clave hacia la digitalización del sector.

Durante su intervención ante la Comisión de Industria y Turismo del Senado, Sánchez destacó que la PID arranca con una hoja de ruta definida y con el respaldo de los territorios. El proyecto, liderado por SEGITTUR, está dirigido a los destinos que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI) y tiene como objetivo mejorar la coordinación entre administraciones, reforzar la colaboración público-privada y optimizar la oferta turística.



La plataforma ofrecerá soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de gestores públicos, empresas, turistas y residentes, permitiendo una gestión más eficiente y una experiencia de viaje más personalizada. Con esta iniciativa, el Gobierno refuerza su apuesta por un modelo turístico más innovador, sostenible y centrado en el visitante.

- **Turismo sostenible en España: SICTED, pieza clave en la transformación de los destinos**

En un momento en que la sostenibilidad se afianza como un pilar clave del turismo en España, muchos destinos están adoptando modelos de gestión más responsables, eficientes y participativos. Así lo refleja el último informe del Observatorio Auren de Turismo Sostenible, que destaca avances importantes en planificación, uso de tecnologías y apuesta por certificaciones que garantizan tanto la calidad del servicio como el respeto al entorno.

Uno de los elementos más destacados en este proceso es el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), que ya está presente en el 55% de los destinos analizados y que, junto a otras distinciones como la Q de Calidad y los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), se ha convertido en una herramienta clave para profesionalizar la gestión turística local, ayudando a los destinos a adaptarse a las nuevas demandas del turista y a los desafíos medioambientales convirtiéndose así en un motor clave para avanzar hacia un turismo más equilibrado, competitivo y sostenible, en sintonía con las expectativas del viajero y las necesidades del entorno.



El camino hacia un turismo más sostenible no depende solo de las políticas nacionales o europeas, sino del compromiso activo de los actores locales. En ese contexto, certificaciones como SICTED se consolidan como aliadas estratégicas que contribuyen a garantizar un turismo de calidad, con beneficios tanto para los visitantes como para la población residente.

3.-Comunidad SICTED - Buenas prácticas

Fomento de la colaboración entre servicios turísticos mediante jornadas SICTED de networking con temáticas en Gandía

En esta ocasión nos trasladamos hasta Gandía, destino SICTED con un largo recorrido y que cuenta con un total de 144 servicios turísticos distinguidos.

El Departamento de Turismo de Gandía ha impulsado desde abril un ciclo de jornadas de networking tematizadas, dirigidas a las empresas SICTED, que buscan fomentar la colaboración y cohesión entre los agentes del destino. Estas sesiones han tratado temas tan estratégicos como la sostenibilidad, la gastronomía, el turismo deportivo, la cultura y los festivales, con objetivo de conectar oferta y estrategia, y enriquecer la experiencia del visitante.

Esta iniciativa surge, precisamente, al detectar un desconocimiento generalizado entre los servicios turísticos respecto a los productos que ofrece el propio destino, así como la falta de conexión y desconocimiento mutuo entre ellos. Como respuesta, surgieron estos encuentros que buscan reactivar el contacto directo, el intercambio de conocimiento y la generación de sinergias a través de sesiones temáticas (gastronomía, deportes, cultura...). Cada jornada finaliza con un café networking, espacio informal donde se generan oportunidades de colaboración.

La acogida ha sido muy positiva. De hecho, cada edición ha contado con más participación que la anterior. Los asistentes han valorado positivamente estos encuentros, algo que se ha podido comprobar a través del cuestionario de satisfacción anónimo que se les animaba a completar tras cada jornada.

Hasta la fecha se han realizado 4 jornadas, entre los meses de marzo y junio:

Jornada de buenas prácticas en sostenibilidad turística

Jornada de producto gastronómico

Jornada de producto deportivo

Jornada de producto de festivales

Debido al alto volumen de trabajo en verano, las jornadas se retomarán tras la temporada estival. Las temáticas previstas a tratar a la vuelta son las siguientes:

Jornada de producto cultural y patrimonial

Jornada de producto de fiesta

Jornada de producto Gandia Film Office

Jornada de producto de naturaleza

Jornada de producto LGTBIQ

La propuesta inicial incluía 9 jornadas, pero se está valorando ampliar el número de jornadas tras las sugerencias recibidas por parte de los asistentes.

Para llevar a cabo esta iniciativa ha sido clave la colaboración entre distintos departamentos del ayuntamiento, asociaciones y servicios turísticos tanto adheridos como no al SICTED. La respuesta de estos agentes y entidades a participar ha sido excelente, ya que saben que estas jornadas representan una oportunidad única para visibilizar el trabajo y el valor añadido de cada entidad ante sus compañeros de destino y son conscientes



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



de que la cooperación y las alianzas fortalecen a todos los actores, tanto a nivel individual como colectivo.

Aunque al principio pueda parecer que estas jornadas no impactan directamente en el sector, sí generan conocimiento, relaciones profesionales y colaboraciones reales. Por tanto, se trata de una herramienta muy productiva, que contribuye de forma tangible al desarrollo de un destino más cohesionado y competitivo.

4. Aprende

Fin de la XXVI edición de Anfitriones

La XXVII edición de Anfitriones ha finalizado el pasado lunes día 14, muy pronto se abrirán las inscripciones de una nueva edición de este reconocido programa de formación para profesionales del turismo. Aunque las formaciones no darán comienzo hasta pasado el verano, te invitamos a permanecer atenta/o a nuestra web para conocer de primera mano todas las novedades y solicitar tu plaza en las nuevas formaciones tan pronto esté disponible esta opción.

Asimismo, hemos seleccionado una formación gratuita, ofrecida por una entidad de referencia del turismo, por si fuera de vuestro interés:

📖 Spain Specialist Program: Programa integral de formación online sobre España dirigido a agentes de viaje y diseñado por Turespaña. El objetivo es profundizar en los conocimientos sobre España y obtener el Certificado de Especialista en España. Está compuesto por 4 cursos online gratuitos y adaptados al ritmo del alumno, en diferentes idiomas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

