

EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

Novedades tras el comité de distinción de junio 2025.

2 . Actualidad

- **Gandia reafirma su compromiso con la calidad turística en la Gala Sicted.**
- **La Diputación de Guadalajara impulsa la calidad turística en 'La Alcarria Literaria' con una jornada informativa sobre el SICTED.**

3. Comunidad SICTED - Entrevista

Calidad en la nueva tendencia del turismo sobre ruedas.

4. Aprende

Últimos días para completar tus formaciones de Anfitriones



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



1. ¿Qué sucede en SICTED?

Novedades tras el comité de distinción de junio 2025.

Una vez finalizados todos los trámites relativos al comité de distinción del pasado 15 de junio de 2025, os informamos que con fecha 30 de junio se ha reabierto la plataforma de gestión para el comité de distinción del 1 de diciembre.

Como peculiaridad cabe destacar que, a diferencia de las ediciones anteriores, los distintivos obtenidos en los comités de distinción de 2025 (15 de junio y 1 de diciembre) tendrán una validez de un año, esto es, hasta 2026, momento en el que se prevé que arranque la transición hacia el nuevo modelo SICTED.

Por último, por lo que respecta a los distintivos COVID, a principios de este año ha finalizado la vigencia de los últimos distintivos “Preparado COVID-19” de aquellos servicios turísticos que lo obtuvieron en los últimos comités de distinción extraordinarios del año 2023. Como consecuencia, desaparece definitivamente ese distintivo del modelo SICTED, no pudiendo exhibirse en ningún tipo de soporte en adelante.

Cualquier duda que os surja al respecto, podéis contactar con nosotros a través del buzón sicted@calidadendestino.org.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



2.Actualidad

Gandía reafirma su compromiso con la calidad turística en la Gala SICTED

El pasado 20 de junio, Gandía celebró la Gala Sicted 2025 en el Hotel RH Bayren & SPA, un acto en el que se reconoció a 54 empresas, servicios e instituciones por su excelencia y compromiso con la calidad turística haciéndoles entrega de sus distintivos SICTED. El evento contó con la presencia del alcalde de la ciudad, José Manuel Prieto; la concejala de Turismo, Balbina Sendra; otros miembros del Ayuntamiento y representantes del sector turístico del municipio.

Durante la gala, además, se dio a conocer la nueva campaña turística para 2025, bajo el lema 'Gandía en el Mar', cuyo objetivo es poner en valor la amplia variedad de experiencias que la ciudad ofrece a sus visitantes.

Con un total de 144 servicios distinguidos, Gandía se consolida como la segunda ciudad de la Comunitat Valenciana con mayor número de reconocimientos, solo superada por Valencia.

La Diputación de Guadalajara impulsa la calidad turística en 'La Alcarria Literaria' con una jornada informativa sobre el SICTED

La diputada delegada de Turismo, Arantxa Pérez Gil, junto al equipo técnico del servicio de Turismo de la Diputación de Guadalajara, ha celebrado una jornada de información y sensibilización dirigida a empresas turísticas y ayuntamientos de Brihuega, Cifuentes y Torija.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



El objetivo ha sido dar a conocer el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) y los pasos necesarios para adherirse, en el marco del desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de la zona.

‘La Alcarria Literaria’ se convierte así en el segundo destino turístico de la provincia en incorporarse al SICTED, después de Sigüenza. Esta adhesión implica no solo la mejora continua en la calidad de los servicios turísticos, sino también la creación de la Mesa de Calidad Turística del destino.

Dicho órgano reúne a agentes locales y representantes institucionales —ayuntamientos, Diputación Provincial y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha—, en un modelo de gobernanza colaborativa orientado a fortalecer el posicionamiento turístico del territorio mediante la excelencia y la coordinación entre administraciones.

3. Comunidad SICTED - Entrevista

Calidad en la nueva tendencia del turismo sobre ruedas

En los últimos años, el turismo itinerante ha ganado un protagonismo indiscutible en la escena turística europea. Las autocaravanas y campers ya no representan solo una forma alternativa de viajar, sino que se han consolidado como una modalidad que exige infraestructuras, servicios de calidad y una integración planificada en los destinos turísticos. En este contexto, las áreas de autocaravanas se convierten en un eslabón clave para garantizar no solo comodidad y seguridad para los viajeros, sino también sostenibilidad y valor añadido para los territorios que las acogen.

En esta entrevista conjunta conversamos con los representantes de dos servicios turísticos del oficio de Campings y áreas de autocaravanas:

- **Francisco Cruz Mora, propietario de Camper Park Playas de Luz, del destino SICTED Costa Occidental Huelva.**
- **Margarita Camargo Aranda, técnica de turismo del Ayuntamiento de Doña Mencía y representante del Área de autocaravanas de Doña Mencía.**

El objetivo es dar a conocer este tipo de servicio turístico y cómo el SICTED les ayuda en la gestión de este. Además, nos cuentan su visión sobre la calidad turística en este tipo de oficio, los estándares que consideran imprescindibles y los retos a los que se enfrentan tanto desde la perspectiva empresarial como desde la relación con las administraciones públicas y los destinos. A través de su experiencia, exploramos cómo se puede avanzar hacia un modelo más profesional, competitivo y sostenible del turismo itinerante.

Francisco Cruz Mora - Camper Park Playas de Luz

Antes de hablar sobre el servicio turístico, ¿Podrías contarnos brevemente cuál ha sido tu trayectoria profesional antes de iniciar este proyecto y cómo surgió la idea de crear Camper Park Playas de Luz?

De formación soy ingeniero técnico agrícola, en la especialidad de jardinería. Desde que terminé mis estudios, siempre me he dedicado a la gestión de servicios de jardinería, pero llegó un momento que la crisis del año 2008 hizo bastante daño. Es entonces cuando nos planteamos la opción de convertir nuestra afición de viajar con la autocaravana en oportunidad laboral.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Nuestros viajes se convertían cada fin de semana en una especie de estudio de mercado de la afluencia de autocaravana, su procedencia o estancia. Y así surgió la idea de montar un área de Autocaravanas. Lo más difícil fue buscar la localización y conseguir los permisos urbanísticos para poder emprender la obra. Esto nos llevó casi tres años hasta que conseguimos poder abrir al público.

¿Cuándo se fundó el establecimiento y cómo ha evolucionado desde sus inicios hasta hoy? ¿Cuántas personas trabajan en tu empresa?

Logramos abrir en el verano del año 2018 y desde entonces, hemos permanecido de forma ininterrumpida a pesar de haber tenido una pandemia de por medio. Los comienzos fueron muy duros ya que todo el peso del establecimiento lo llevaba yo. Vivía allí, no salía, eran 24 horas allí. Mi mujer vivía en casa y me iba a ver los fines de semana y en vacaciones venía con las niñas.

Luego la pandemia nos tuvo otros seis meses encerrados, desde el confinamiento más la reapertura. Nos tuvimos que echar la empresa a costas y tirar para adelante como pudimos. Aprovechamos este periodo para hacer la piscina y mejorar nuestras instalaciones. Actualmente ya tenemos dos recepcionistas, un trabajador de mantenimiento y yo que soy el autónomo.

¿Qué perfil de cliente suele alojarse? ¿Ha cambiado ese perfil en los últimos años?

Tenemos dos perfiles principales de clientes: un cliente de otoño- invierno, que es de origen centro europeo y nórdico que viene a pasar el invierno al sur de España buscando buen clima; y luego tenemos un cliente de procedencia española de cercanía que se da principalmente a partir de Semana Santa y verano. También en el grueso del verano suelen venir clientes españoles,



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



de otras partes de la península como Madrid, Cataluña y de la zona norte. El invierno es nuestra temporada preferida por el perfil del cliente que viaja sin prisas.

¿Qué te llevó a adherirte al SICTED? ¿Y a optar por la certificación “Q de Calidad Turística”?

En nuestro destino tienen mucho liderazgo las compañeras de las oficinas de turismo y del destino turístico. Fueron ellas las que nos animaron a entrar en el SICTED. También para nosotros era muy importante asegurar nuestra calidad y el cumplimiento de la normativa, ya que hay muchas normativas de forma transversal que nos afecta y que influyen en nuestro establecimiento.

Una vez tuvimos implantado el SICTED, tuvimos la oportunidad de participar en un convenio de la Junta de Andalucía con la Secretaría de Estado para la Calidad Turística y, a través de él, nos ayudaron a implantar la Q de Calidad Turística. Esto ha supuesto un gran reconocimiento y un reforzamiento de que hacemos las cosas bien de cara a nuestros clientes.

¿Has notado beneficios tanto directos como indirectos desde que formas parte del SICTED? ¿Recomendarías a otras empresas de este tipo a trabajar en la calidad turística?

El mayor beneficio directo que tenemos de formar parte del sistema es la de asegurar que cumplimos con todas las normativas que nos resultan de aplicación. Además, supone un lugar de encuentro entre las distintas empresas que conforman nuestro destino turístico, con lo cual la colaboración y las sinergias entre ellas se multiplican.

Por supuesto que sí, recomendamos a otras empresas turísticas que formen parte de este programa, ya que ellas también se podrán beneficiar de las ventajas que forman parte de estar adherido a él.



¿Cuáles son los retos más importantes a los que te enfrentas actualmente?

El reto más importante en el que estamos inmersos es en la digitalización de nuestra actividad. Las ramas de la digitalización para una empresa turística son casi infinitas y más ahora con la inteligencia artificial. Un proceso de reservas, de recepción y de check-in todo digitalizado, usar lo mínimo el papel, es un factor muy importante a tener en cuenta. Las relaciones con el cliente aparte de que se den entre personas en la recepción, es positivo que tengan un contacto con el establecimiento a largo del año a través de los medios digitales. Como decía, la digitalización no puede ser un pozo infinito, hay que saber dónde acotarla y utilizar las herramientas adecuadas.

¿Tienes previsto ampliar tus servicios, instalaciones o buscar nuevas certificaciones?

Este año estamos trabajando en una nueva certificación en sostenibilidad. Creemos que implantar medidas de sostenibilidad que nos ayuden a ser más respetuosos con nuestro medio ambiente y con la sociedad que nos rodea son unas perspectivas muy importantes para el crecimiento empresarial.

¿Cómo visualizas el futuro del turismo en autocaravana/camper y el papel que jugará Camper Park Playas de Luz en este escenario?

El futuro del “Autocaravanismo” pasa por el reconocimiento de la administración de que si se produce una pernocta es turismo, se produzca ésta en una autocaravana, en un hotel o en el tipo de alojamiento que sea. Si hay pernocta, es turismo. Por lo tanto, los destinos turísticos tienen que estar preparados para satisfacer esta demanda turística que tiene unas características distintas a la oferta tradicional pero que se puede cuantificar, ordenar y regular. Para ello, es muy importante que los planes de ordenación turística de los destinos contemplen como van a

recibir a las autocaravanas/campers en el mismo. No son válidos descampados llenos de autocaravanas durante meses y meses en conflicto con vecinos porque no sabemos darle una respuesta. Tampoco es válido el modelo de áreas de autocaravanas municipales gratuitas porque para los vecinos no son gratuitos los servicios como el agua, la electricidad o la recogida de residuos. Pero, sobre todo, porque el turismo es una industria y no un servicio social.

Hay que crear una infraestructura de acogida para atenderlos, proporcionar servicios y, sobre todo, calidad. Hay que tener en cuenta que el parque de autocaravanas tanto nacional como europeo, crece cada año. Cada vez más adeptos a esta modalidad turística y todos tenemos vacaciones en los mismos periodos y todos queremos viajar a los mismos sitios en verano, en invierno o en otoño, con lo cual los destinos tienen que estar preparados para dar respuesta a esta demanda.

DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Costa Occidental Huelva
Servicio turístico: Camper Park Playas de Luz
Año de adhesión del ST: 2021
Teléfono: +34 601 63 46 84
Email: islacristina@camperpark.es
<https://camperpark.es/>



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Margarita Camargo Aranda - Área de autocaravanas de Doña Mencía

¿Podrías presentarte y contarnos brevemente cuál es tu rol como técnica de turismo del Ayuntamiento de Doña Mencía? Además de gestionar el servicio turístico en la plataforma SICTED, ¿también te encargas de otros aspectos in situ?

Mi nombre es Marga Camargo y soy la técnica de Turismo del Ayuntamiento de Doña Mencía. Entre mis funciones principales se encuentran la planificación y coordinación de actividades turísticas, la promoción del destino en distintos canales y plataformas, así como la atención directa a los visitantes.

Además, desde la Delegación de Turismo, gestionamos también las reservas del área de autocaravanas, facilitando a los usuarios información sobre horarios, puntos de interés, eventos durante su estancia y recomendaciones para disfrutar de una experiencia completa.

¿Qué papel juega el Ayuntamiento en la gestión diaria y el mantenimiento del área?

El Ayuntamiento de Doña Mencía tiene un papel fundamental, ya que el área de autocaravanas es de titularidad municipal. Junto al Centro Cicloturista Subbética, que además funciona como Punto de Información Turístico, llevamos a cabo toda la gestión diaria: desde la atención directa a los usuarios, pasando por el mantenimiento y limpieza de las instalaciones, hasta la resolución de cualquier incidencia o necesidad que pueda surgir. Se trata de una colaboración constante para garantizar un servicio de calidad y una buena experiencia para quienes nos visitan en autocaravana.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



¿Cuándo y por qué se decidió poner en marcha esta área de autocaravanas? ¿Cuál era el objetivo principal del proyecto?

La puesta en marcha del área de autocaravanas de Doña Mencía surgió a raíz del interés mostrado por los primeros usuarios que residían en Doña Mencía. Fueron ellos quienes detectaron el potencial de este espacio como un lugar ideal para pernoctar, dada su ubicación privilegiada.

Ya en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible presentado en 2021, se estableció al perfil caravanista como una pieza clave dentro de la estrategia de desarrollo turístico local. El objetivo principal del proyecto era, y sigue siendo, ofrecer una alternativa de alojamiento sostenible, segura y bien equipada, que potencie la estancia media del visitante, dinamice la economía local y contribuya a posicionar a Doña Mencía como un destino comprometido con el turismo responsable y de calidad.

¿Cómo ha evolucionado el área desde su apertura hasta hoy? ¿Qué tipo de usuarios suele recibir? ¿Habéis notado beneficios desde su adhesión al programa SICTED?

Desde su apertura, el área de autocaravanas de Doña Mencía ha experimentado una evolución muy positiva y constante, pero especialmente a partir de la pandemia, cuando el turismo al aire libre y en contacto con la naturaleza comenzó a ganar protagonismo. En cifras, hemos pasado de unas 2.000 pernoctaciones en 2020 a superar las 6.000 en 2024, lo que demuestra el creciente interés por este tipo de turismo y por nuestro entorno.

En cuanto al perfil de usuarios, entre semana suelen ser turistas extranjeros, mientras que los fines de semana y festivos recibimos visitantes de provincias cercanas como Sevilla, Jaén, Granada o Cádiz. Muchos de ellos buscan tranquilidad,



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



naturaleza y, sobre todo, la posibilidad de realizar actividades al aire libre como el cicloturismo, gracias a nuestra conexión directa con la Vía Verde del Aceite.

Respecto a la adhesión al programa SICTED, aunque es relativamente reciente, ya se perciben sus beneficios. Contar con una certificación de calidad como esta aporta confianza al usuario y refuerza nuestro compromiso con una atención profesional y unas instalaciones bien cuidadas. Sin duda, es un paso importante hacia la mejora continua del destino.

Vemos que el servicio turístico tiene implantadas las buenas prácticas avanzadas de “Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad”, por lo que nos gustaría saber qué acciones o medidas estáis llevando a cabo:

- ¿Qué medidas se han tomado para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos entre los usuarios?

Desde el Ayuntamiento de Doña Mencía estamos comprometidos con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, por eso en el área de autocaravanas se han implementado varias medidas para fomentar el reciclaje y la correcta gestión de residuos como zonas de recogida selectiva.

También con cartelería, se han instalado paneles visibles con indicaciones claras sobre cómo separar correctamente los residuos, así como recomendaciones para reducir el uso de plásticos y generar menos basura. El usuario tiene en todo momento información sobre las normas de uso del área, incluyendo buenas prácticas medioambientales. A través del Centro Cicloturista Subbética, también se sensibiliza sobre la importancia de cuidar el entorno natural que nos rodea.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



- ¿Existen puntos de compostaje o sistemas para la gestión de residuos orgánicos?

Respecto a la gestión de residuos orgánicos, actualmente se están valorando e impulsando algunas iniciativas como puntos de compostaje comunitario, campañas de sensibilización para reducir el desperdicio de alimentos y fomentar prácticas sostenibles de consumo. Estas medidas buscan no solo mejorar la gestión ambiental del área, sino también educar y concienciar a los visitantes sobre su papel activo en la conservación del entorno.

Todo este trabajo se enmarca en un compromiso más amplio con el medio ambiente, que ha sido recientemente reconocido: Doña Mencía ha sido galardonada con el Premio Medio Ambiente de Andalucía 2024, una distinción que refuerza nuestra apuesta por un modelo turístico más responsable, respetuoso y sostenible.

- ¿Cómo se asegura que el área respete y se integre adecuadamente con el Parque Natural y Geoparque de las Sierras Subbéticas?

El área de autocaravanas de Doña Mencía está diseñada y gestionada teniendo muy presente su ubicación dentro de un entorno natural tan valioso como el Parque Natural & Geoparque de las Sierras Subbéticas. Para garantizar una integración adecuada y un impacto mínimo. Las instalaciones están adaptadas al paisaje y su estética es coherente con el entorno natural y rural, evitando construcciones invasivas o materiales poco sostenibles. El Ayuntamiento mantiene una comunicación constante con la dirección del Parque y otras entidades implicadas, para asegurar que las decisiones sobre el uso y gestión del área sean compatibles con la conservación del territorio.

¿Existen normativas específicas de responsabilidad medioambiental que los usuarios deben seguir durante su estancia? ¿Se dispone de material informativo sobre prácticas sostenibles y el entorno natural para los usuarios?

Tanto a nivel municipal como a través del reglamento propio del área de autocaravanas, existe una normativa clara que regula el comportamiento ambiental de los usuarios durante su estancia. La normativa municipal incluye disposiciones generales sobre respeto al medio ambiente, gestión de residuos y convivencia en espacios públicos. Además, el reglamento interno del área, al que los usuarios tienen acceso en todo momento, establece una serie de normas específicas que deben cumplirse. Como la prohibición de verter aguas o residuos fuera de los puntos habilitados, separación de residuos o el uso responsable del agua entre otros.

¿Tenéis en mente algún proyecto a futuro? ¿Alguna certificación de sostenibilidad o de calidad?

Como proyecto, uno de nuestros principales objetivos es consolidar el área de autocaravanas de Doña Mencía como un modelo de referencia en turismo sostenible y responsable, mejora continua de infraestructuras, digitalización de servicios y por supuesto, seguir con una programación de actividades que promuevan el Ecoturismo, como rutas guiadas, talleres de educación ambiental, encuentros cicloturistas o eventos sobre movilidad sostenible. Aquí incluimos también la Feria de Ecoturismo, que este año 2.025 será la cuarta edición y que está contribuyendo enormemente en esa asociación de Doña Mencía como destino turístico sostenible.

Contar con la certificación SICTED no solo aporta prestigio, sino que también nos impulsa a seguir mejorando cada día. Es una herramienta clave en la búsqueda de la excelencia y en la



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





consolidación de Doña Mencía como destino ecoturista, alineado con las nuevas formas de viajar: más conscientes, respetuosas con el entorno y conectadas con la naturaleza y la autenticidad local.

DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Doña Mencía

Servicio turístico: Área de autocaravanas de Doña Mencía

Año de adhesión del ST: 2023

Contacto: +34 661 868 441

<https://donamencia.es/autocaravanas/>

4. Aprende

Últimos días para completar tus formaciones de Anfitriones

La actual edición de Anfitriones afronta su recta final, ¿Te gustaría aprovechar los últimos días para completar tus formaciones?: Hasta el 13 julio puedes **inscribirte** en las formaciones disponibles y hasta el 14 puedes **finalizar** las formaciones abiertas actualmente.

Aprovecha estos últimos días ¡te esperamos!

¡Recuerda!

de 60 propuestas entre 15 min y 1-2 horas disponibles para cursar ¡hoy mismo!



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

