

El empleo turístico crece en 2025 y refuerza la importancia de la formación ante los retos del sector.

El año 2025 se encamina a su cierre con un **sector turístico en expansión**. Según la [Encuesta de Población Activa del tercer trimestre](#), las actividades vinculadas al turismo alcanzan las **3.085.831 personas ocupadas**, un **2,2 % más** que en el mismo periodo del año anterior, lo que representa ya el **13,8 % del mercado laboral** de la economía española y registra una tasa de paro del **7,5 %**, inferior a la del conjunto nacional. Además, la proporción de empleo asalariado con **contrato indefinido** continúa aumentando y se sitúa en torno al **80,9 %**, lo que refleja una mejora progresiva en la **estabilidad laboral**.

El crecimiento del empleo viene acompañado de una transformación en los perfiles y competencias que demanda el sector. La digitalización de procesos, la gestión de canales online, la atención a turistas cada vez más diversos, la incorporación de criterios de sostenibilidad y accesibilidad, así como la capacidad de ofrecer experiencias de mayor calidad están redefiniendo muchas funciones.

Hoy se valoran especialmente los conocimientos y habilidades vinculadas al uso de herramientas digitales, la comunicación efectiva, la gestión responsable de los servicios y la adaptación ágil a nuevos contextos.

En este escenario, la **formación continuada** se consolida como una palanca esencial para mantenerse al día y aprovechar las oportunidades que genera este crecimiento del empleo turístico. Programas públicos como **Anfitriones**, impulsados por la **Secretaría de Estado de Turismo**, contribuyen a que quienes forman parte de la actividad turística puedan actualizar sus conocimientos, reforzar sus competencias y prepararse para los retos actuales y futuros del turismo.

☐ Descubre las acciones formativas disponibles en www.turismo-formacion.com

Actualidad

La digitalización y la IA, claves en la Estrategia España Turismo 2030

La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, presentó en “*Spain Talks 2025: Tech for Sustainable Tourism*” (OCDE, París) las líneas principales de la **Estrategia España Turismo 2030**, destacando que “**no solo es una hoja de ruta, sino un compromiso colectivo**” para avanzar hacia una sostenibilidad económica, social y ambiental que sitúe a las personas en el centro.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Rosario Sánchez subrayó la importancia de la **innovación tecnológica**, la **digitalización** y el **uso de la IA** en la transformación del modelo turístico, poniendo en valor proyectos como la **Plataforma Inteligente de Destinos**, la **Plataforma de Innovación Abierta** y el desarrollo del **plan integrado de Inteligencia Artificial Turística**, impulsado por SEGITTUR y Turespaña. “**España no sólo es líder internacional en turismo por su gran atractivo cultural y natural, sino también por su capacidad de gestión e innovación turística**”, señaló.

El encuentro, organizado por **Turespaña** dentro del ciclo internacional **Spain Talks**, centró el debate en el papel de la tecnología para impulsar un turismo más responsable e innovador, destacando la necesidad de **nuevas competencias y actualización profesional** ante los retos tecnológicos que marcarán los próximos años.



[Consulta el artículo completo aquí](#)

FITUR Know-How & Export 2026, punto de encuentro para la innovación turística

La **XIV edición de FITUR Know-How & Export**, organizada por **FITUR** y **SEGITTUR** en colaboración con **ICEX**, se celebrará del **21 al 23 de enero de 2026** como espacio de referencia para la **innovación**, la **digitalización** y la **gestión inteligente** del turismo. La feria dará visibilidad a proyectos impulsados a través del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** y centrará su contenido en los avances de la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)** y en los proyectos desarrollados por los destinos beneficiarios.

El evento incorporará también un espacio dedicado a la **Plataforma de Innovación Abierta (PIA)**, con su ecosistema de datos, *sandbox* y *marketplace*, y contará con 40 empresas tecnológicas que presentarán soluciones aplicadas a la **IA**, el **análisis de datos**, la **sostenibilidad**, la **gobernanza** y la **experiencia del visitante**. “**A lo largo de sus catorce ediciones, FITUR Know-How & Export se ha consolidado como un espacio de referencia para el turismo inteligente**”, señaló el presidente de SEGITTUR, **Enrique Martínez Marín**.

Además, se desarrollarán talleres y **sesiones formativas** dirigidas a profesionales del sector que abordarán competencias clave para el futuro: digitalización, interoperabilidad, sostenibilidad y gestión inteligente. Una cita que reafirma el papel de FITUR Know-How & Export como plataforma para impulsar un turismo más **conectado, innovador y sostenible**.



[Consulta el artículo completo aquí](#)

Innovación, talento e impacto positivo: claves del XX Congreso de Hoteleros Españoles

El XX Congreso de Hoteleros Españoles, celebrado en Cartagena bajo el lema “*Cuidamos el destino*”, destacó la importancia de acelerar la innovación, la digitalización y el desarrollo del talento en la hotelería. Víctor Fernández (La Buena Huella) recordó que “ser un activo para el planeta es rentable”, e Ildefonso Moyano (Mews) subrayó la necesidad de “usar la tecnología para conocer mejor al cliente y hacer la experiencia más agradable”. En la sesión final, Jorge Marichal (CEHAT) afirmó que “somos un ejemplo para España y para el resto de los países”, mientras que José Luis Álvarez Almeida, presidente de Hostelería de España, añadió que “somos un sector económico, pero, por encima de todo, somos un sector social”.

IA en las agencias de viajes: un uso creciente que exige nuevas competencias

El II Encuentro Nacional de Asociaciones de Agencias de Viajes (CEAV) destacó en Santander el avance de la IA en el sector. Según Aníbal de la Fuente (*Planilandia Agencia Creativa*), el 46 % de las agencias ya utiliza estas herramientas, aunque solo el 4 % las integra plenamente, logrando **mejoras superiores al 50 %**. Como señaló, “la diferencia no está en usar la IA, sino en integrarla”.

María Saiz, directora general de Turismo de Cantabria, recordó que las agencias son “una pieza fundamental para la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo de España”.

El Congreso coincidió en que el sector necesita **profesionales actualizados** para avanzar hacia un modelo más competitivo, responsable y centrado en las personas.



[Consulta el artículo completo aquí](#)

El encuentro subrayó que digitalización, sostenibilidad y nuevas competencias seguirán marcando los retos del sector.



[Consulta el artículo completo aquí](#)

El G20 refuerza su compromiso con un turismo más inclusivo, sostenible e innovador

La **Declaración de los Líderes del G20**, aprobada bajo la presidencia de Sudáfrica, incluye un conjunto de compromisos que sitúan al turismo como motor del desarrollo inclusivo y sostenible. Entre las prioridades destacan la **innovación** y la **inversión**, la **mejora de la conectividad aérea**, el apoyo a la **digitalización de pymes**, la **financiación para turismo sostenible** y la integración del sector en las **estrategias nacionales de desarrollo**, junto con la creación de oportunidades para jóvenes, mujeres, comunidades locales y pueblos indígenas.

El secretario general de ONU Turismo, **Zurab Pololikashvili**, celebró este respaldo: “**Las economías del G20 representan alrededor del 70 % del turismo internacional, por lo que recibimos con agradecimiento y satisfacción este claro reconocimiento de la trascendencia que reviste nuestro sector para la prosperidad compartida y la sostenibilidad**”, destacando los avances logrados durante la presidencia sudafricana.

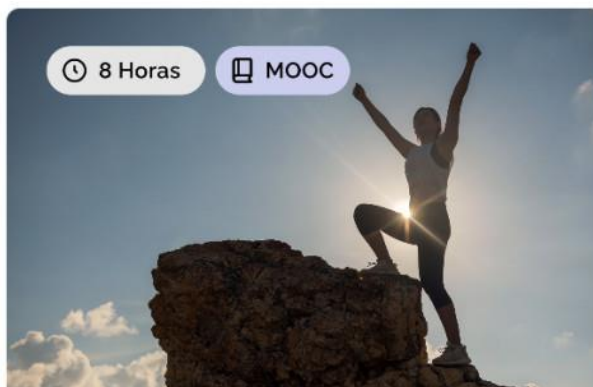


[Consultar el artículo completo aquí](#)

Aprende

□ **Motivar para mejorar**

Una introducción práctica para comprender qué impulsa a los equipos y cómo fomentar la motivación en entornos turísticos mediante herramientas sencillas y aplicables.



□ Haz clic para inscribirte



□ **Comunicación efectiva**

Una guía clara para mejorar la comunicación, evitar errores habituales y reforzar la calidad del servicio mediante técnicas aplicables en el día a día.

□ Haz clic para inscribirte

□ **Los nuevos eventos virtuales: tendencias en el sector MICE**

Introducción a las claves para organizar eventos virtuales eficaces en turismo: tendencias actuales, herramientas útiles y ejemplos prácticos para diseñar encuentros atractivos y profesionales.



[Haz clic para inscribirte](#)



Claves para ofrecer servicios turísticos Pet Friendly

Una introducción práctica para adaptar servicios y experiencias al turismo Pet Friendly, con pautas esenciales, buenas prácticas y ejemplos inspiradores para responder mejor a quienes viajan con animales de compañía.

[Haz clic para inscribirte](#)

Turismo accesible

Introducción a los principios básicos de accesibilidad en entornos y servicios turísticos, con claves para comprender necesidades diversas y mejorar la experiencia de todas las personas visitantes.



[Haz clic para inscribirte](#)