



Boletín Anfitriones Boletín Anfitriones Boletín Anfitriones

IntroducciónntroducciónActualidad Actualidad
Actualidad Actualidad Actualidad Actualidad



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

Nuevas formaciones del Programa Anfitriones para seguir creciendo en el entorno profesional del turismo.

Descubre el potencial de estas herramientas para favorecer la colaboración y eficacia en nuestro ámbito profesional dentro de empresas, iniciativas y gestión de destinos turísticos: Gmail y Google Calendar, Drive, Fotos y Google Docs.

Estas tres nuevas formaciones que comenzaron el pasado 13 de mayo, están enmarcadas dentro del itinerario “Herramientas de Google para el Turismo” y tienen una duración de 2 horas.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





- **Gmail y Google Calendar ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**
- **Google Drive y Google Fotos ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**
- **Google Docs ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**

**ActualidadntroducciónActualidad Actualidad
Actualidad Actualidad Actualidad Actualidad**

**Rosario Sánchez Grau asume el cargo de
Secretaria de Estado de Turismo**



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Rosario Sánchez Grau tomó posesión como secretaria de Estado de Turismo el 6 de mayo. El ministro Jordi Hereu destacó que su incorporación ayudará a impulsar la transformación sostenible del sector.

Sánchez Grau fue delegada del Gobierno y consejera de Hacienda y Relaciones Exteriores en Illes Balears. Su amplia experiencia en el sector turístico y gestión de fondos europeos son claves para continuar la transformación del turismo en España.

Se abre el plazo de candidaturas para acoger la V Convención Turespaña 2025



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Turespaña publicó las bases para la candidatura de la V Convención Turespaña, que se celebrará en octubre de 2025.

La Convención Turespaña es un evento de promoción turística que genera alto impacto mediático y económico. Reunirá a más de 500 participantes, incluidos representantes del sector turístico y profesionales del marketing.

El plazo de solicitud finaliza el 28 de junio. Los destinos aspirantes deben tener adecuada infraestructura hotelera, congresual y óptima accesibilidad.

El gasto de los turistas internacionales crece un 27,2% durante el primer trimestre

En marzo, la llegada de turistas a España superó los 6 millones, un 21% más que el año pasado.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





El gasto total fue de 8.652 millones de euros, con un gasto medio por turista de 1.363 euros. Canarias lidera en llegadas y gasto (24,3%), seguido de Cataluña (21,2%) y Andalucía (15,1%).

Con estos datos, se culmina un primer trimestre de año histórico para el sector del turismo.

**Aprende Aprende Aprende Aprende Aprende
Aprende Aprende Aprende**



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



Compromiso
de Calidad Turística

La actual edición (XXIV) del Programa Anfitriones sigue avanzando y desde el pasado lunes puedes realizar las últimas formaciones que se han iniciado, entre las que destacamos:

Actualmente es posible realizar un total de 43 formaciones de distinta duración y acceder a todos sus contenidos y recursos. Entre ellas destacamos:

☐ **Desde el 13 de mayo**

☐ **Plataformas Low Code**



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





☐ **Formato: Píldora formativa** ☐ **(2 horas de duración)**

Las plataformas de Low Code permiten crear, desarrollar y mantener aplicaciones de forma sencilla y eficiente.

Con esta formación podrás conocer las principales características de estas plataformas enmarcadas dentro del “Plan de Modernización y Competitividad del sector Turístico”.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





☐ **Comercialización: tus clientes son tus vecinos**

☐ **Formato: Píldora formativa** ☐ **(1 hora de duración)**

Conocer el impacto que nuestros productos o servicios tienen en la vida de nuestros clientes es clave a la hora de generar valor.

En esta píldora formativa, conocerás las claves para generar valor a tus clientes cercanos mediante el conocimiento de estrategias de “coopetición” entre empresas turísticas locales y estrategias de captación de clientes locales (marketing de proximidad) así como con casos prácticos de éxito.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



☐ Introducción a Hotel Center Platform

☐ Formato: Microlearning ☐ (15 minutos de duración)

Hotel Center Platform es una herramienta gratuita que permite a los establecimientos hoteleros aumentar su visibilidad en el entorno digital.

Con esta formación podrás iniciarte en cómo mejorar el posicionamiento de tu establecimiento o iniciativa turística través de la gestión de las tarifas, disponibilidad y reservas, etc., a través de contenidos amenos basados en estudios, datos y casos de ejemplo.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

□ Desde el 20 de mayo:

□ Introducción a Google Ads

□ Formato: Microlearning □ (15 minutos de duración)

Google Ads es una plataforma publicitaria que sirve para reforzar la estrategia de marketing de una empresa o entidad a través de los buscadores de Google.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Compromiso
de Calidad Turística

Esta formación de introducción permite conocer las utilidades más básicas de la herramienta para llegar a tu público objetivo en el momento exacto en el que realizan una búsqueda relacionada con tus servicios.

☐ **Turismo accesible**

☐ **Formato: Píldora formativa** ☐ **(2 horas de duración)**



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



La accesibilidad en las infraestructuras, entornos, productos o servicios turísticos es un aspecto clave de del turismo sostenible y responsable del que forman parte empresas, entidades y destinos turísticos, que cada vez más están adaptándose para favorecer la inclusión, comodidad y satisfacción de todas las personas y tipos de clientela de nuestro sector.

En esta formación se abordarán las características y los requisitos que deben cumplir los entornos y recursos turísticos para ser accesibles a personas con discapacidad.

Boletín Anfitriones

Introducción Actualidad

Nuevas formaciones del Programa Anfitriones para seguir creciendo en el entorno profesional del turismo.

Descubre el potencial de estas herramientas para favorecer la colaboración y eficacia en nuestro ámbito profesional dentro de empresas, iniciativas y gestión de destinos turísticos: Gmail y Google Calendar, Drive, Fotos y Google Docs.

Estas tres nuevas formaciones que comenzaron el pasado 13 de mayo, están enmarcadas dentro del itinerario “Herramientas de Google para el Turismo” y tienen una duración de 2 horas.

- **Gmail y Google Calendar ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**
- **Google Drive y Google Fotos ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**
- **Google Docs ¡Aprovecha esta oportunidad e inscríbete!**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Actualidad

Rosario Sánchez Grau asume el cargo de Secretaria de Estado de Turismo

Rosario Sánchez Grau tomó posesión como secretaria de Estado de Turismo el 6 de mayo. El ministro Jordi Hereu destacó que su incorporación ayudará a impulsar la transformación sostenible del sector.

Sánchez Grau fue delegada del Gobierno y consejera de Hacienda y Relaciones Exteriores en Illes Balears. Su amplia experiencia en el sector turístico y gestión de fondos europeos son claves para continuar la transformación del turismo en España.

Se abre el plazo de candidaturas para acoger la V Convención Turespaña 2025

Turespaña publicó las bases para la candidatura de la V Convención Turespaña, que se celebrará en octubre de 2025.

La Convención Turespaña es un evento de promoción turística que genera alto impacto mediático y económico. Reunirá a más de 500 participantes, incluidos representantes del sector turístico y profesionales del marketing.

El plazo de solicitud finaliza el 28 de junio. Los destinos aspirantes deben tener adecuada infraestructura hotelera, congresual y óptima accesibilidad.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



El gasto de los turistas internacionales crece un 27,2% durante el primer trimestre

En marzo, la llegada de turistas a España superó los 6 millones, un 21% más que el año pasado.

El gasto total fue de 8.652 millones de euros, con un gasto medio por turista de 1.363 euros. Canarias lidera en llegadas y gasto (24,3%), seguido de Cataluña (21,2%) y Andalucía (15,1%).

Con estos datos, se culmina un primer trimestre de año histórico para el sector del turismo.

Aprende

La actual edición (XXIV) del Programa Anfitriones sigue avanzando y desde el pasado lunes puedes realizar las últimas formaciones que se han iniciado, entre las que destacamos:

Actualmente es posible realizar un total de 43 formaciones de distinta duración y acceder a todos sus contenidos y recursos. Entre ellas destacamos:

Desde el 13 de mayo

- ☐ Plataformas Low Code
- ☐ Formato: Píldora formativa ☐ (2 horas de duración)

Las plataformas de Low Code permiten crear, desarrollar y mantener aplicaciones de forma sencilla y eficiente.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Con esta formación podrás conocer las principales características de estas plataformas enmarcadas dentro del “Plan de Modernización y Competitividad del sector Turístico”.

☐ Comercialización: tus clientes son tus vecinos

☐ Formato: Píldora formativa ☐ (1 hora duración)

Conocer el impacto que nuestros productos o servicios tienen en la vida de nuestros clientes es clave a la hora de generar valor.

En esta píldora formativa, conocerás las claves para generar valor a tus clientes cercanos mediante el conocimiento de estrategias de “coopetición” entre empresas turísticas locales y estrategias de captación de clientes locales (marketing de proximidad) así como con casos prácticos de éxito.

☐ Introducción a Hotel Center Platform

☐ Formato: Microlearning ☐ (15 minutos de duración)

Hotel Center Platform es una herramienta gratuita que permite a los establecimientos hoteleros aumentar su visibilidad en el entorno digital.

Con esta formación podrás iniciarte en cómo mejorar el posicionamiento de tu establecimiento o iniciativa turística través de la gestión de las tarifas, disponibilidad y reservas, etc., a través de contenidos amenos basados en estudios, datos y casos de ejemplo.

☐ Desde el 20 de mayo:

☐ Introducción a Google Ads

☐ Formato: Microlearning ☐ (15 minutos de duración)



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



Google Ads es una plataforma publicitaria que sirve para reforzar la estrategia de marketing de una empresa o entidad a través de los buscadores de Google.

Esta formación de introducción permite conocer las utilidades más básicas de la herramienta para llegar a tu público objetivo en el momento exacto en el que realizan una búsqueda relacionada con tus servicios.

☐ Turismo accesible

☐ Formato: Píldora formativa ☐ (2 horas de duración)

La accesibilidad en las infraestructuras, entornos, productos o servicios turísticos es un aspecto clave de del turismo sostenible y responsable del que forman parte empresas, entidades y destinos turísticos, que cada vez más están adaptándose para favorecer la inclusión, comodidad y satisfacción de todas las personas y tipos de clientela de nuestro sector.

En esta formación se abordarán las características y los requisitos que deben cumplir los entornos y recursos turísticos para ser accesibles a personas con discapacidad.



AIMAGRO
turismo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS