



Boletín SICTED Boletín SICTED Boletín SICTED

Actualidad

Nueva Guía de Financiación Europea para los miembros de la Red DTI

Ayer, 29 de marzo, desde Destinos Turísticos Inteligentes se ha puesto a disposición para todos los miembros de la Red DTI una Guía de Financiación de Fondos Europeos. Con esta guía, se podrán conocer las fuentes de financiación disponibles que están a disposición de los miembros que integran la Red DTI ayudando así a conocer y aprovechar todas las oportunidades que estos Fondos Europeos nos están brindando.

Nueva certificación de Servicios de Restauración: garantía para el consumidor

AENOR ha desarrollado una solución dirigida a operadores de restauración y catering, así como a las empresas que contratan estos servicios. Se trata del Certificado de Servicio de Restauración que nace con el objetivo de garantizar al consumidor que el servicio que está recibiendo es seguro, saludable y cubre sus expectativas. Este certificado se basa en cuatro módulos de control:

- Seguridad alimentaria
- Calidad nutricional
- Calidad de servicio
- Control operacional

Además, AENOR, ha puesto en marcha una plataforma dirigida a PYMES, denominada Certool que ayuda a estas empresas a la gestión y al día a día del mantenimiento de cualquier sistema de certificación basado en normas ISO como esta nueva certificación o las de calidad (9001:2015) o medio ambiente (14001:2015) entre otras. Además, hay una subvención para la digitalización de empresas con Fondos Next Generation (EU).



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Comunidad SICTED

Centro de Artesanía de Murcia, Servicio SICTED más competitivo 2023

El Centro de Artesanía de Murcia, concebido como punto de encuentro entre la Administración, los artesanos y el cliente final, brinda la posibilidad de comprar productos elaborados por los artesanos oficialmente inscritos en el Registro Artesano de la Región de Murcia, disfrutar de actividades como exposiciones temporales, visitas guiadas, cursos de formación o demostraciones en vivo y contemplar las obras ganadoras de los Premios Regionales de Artesanía. Actualmente, hay 161 artesanos inscritos que comercializan sus productos en dicho centro, ubicado en Murcia ciudad, donde estos profesionales pueden comercializar sus productos, así como un portal de venta online www.artesaniaregiondemurcia.es.

El Centro de Artesanía de Murcia ha obtenido el sello '1001 Sabores Región de Murcia' que acredita la calidad de su labor en el fomento y promoción de la gastronomía y el turismo regional.

Además, el Centro de Artesanía de Murcia tiene varios acuerdos de colaboración como el proyecto Empoderarte, en el que se exponen los trabajos realizados por mujeres víctimas de violencia de género durante los talleres impartidos por artesanos regionales. Destaca también la incorporación de las nuevas firmas artesanas, tales como Trimey, La Rita Vintage, Las Culpas, La Horca, Las Hermanas Pobres, entre otros. Además, el Centro de Artesanía de Murcia, colabora con comercios SICTED para la decoración de sus escaparates con objetos artesanos.

Es precisamente por esta red de colaboraciones, formación y apoyo, que este servicio turístico, ha sido premiado, de mano de la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, como "Servicio Turístico SICTED más competitivo SICTED 2023", cuyo galardón recogieron el pasado 19 de enero dentro del marco de FITUR.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Habéis recibido el Primer Premio de la Categoría Servicio turístico SICTED más competitivo. ¿Qué supone para vosotros haber recibido este premio?

Para nosotros es todo un orgullo, ya que este galardón reconoce la calidad del servicio turístico que ofrece a los visitantes el Centro Regional de Artesanía de Murcia, la mejora continua de sus servicios, la formación, las buenas prácticas turísticas, la apuesta por el impulso de los artesanos locales y sus productos, la buena gestión y la apuesta por la mejora de la sostenibilidad. Y estamos muy agradecidos de haber obtenido este premio a nivel nacional.

¿Qué es para vosotros ser competitivos?

Para nosotros ser el establecimiento SICTED más competitivo, es un gran reconocimiento, donde nos hace ser conscientes de nuestro potencial, atrayendo más público y en consecuencias más ventas, año tras año, para ser excelentes en nuestros servicios.

¿Qué es el Centro de Artesanía?

El Centro Regional de Artesanía de Murcia, es un establecimiento público ubicado en el municipio de Murcia, destinado a la exposición y venta de productos elaborados por los artesanos inscritos en el Registro Artesano de la Región de Murcia, con el fin de promocionar y difundir la Artesanía de la Región de Murcia. Existen otros dos Centros Regionales de Artesanía, uno ubicado en Lorca, pionero a nivel nacional, y otro en Cartagena.

Este centro, además de más de contar con más de 2000 m2 de exposición y venta, tiene una sala de exposiciones temporales dónde los artesanos de la Región de Murcia muestran sus últimas novedades, un aula dónde se imparten talleres y cursos de oficios artesanos, recientemente se ha creado una nueva sala de audiovisuales.

¿Cuál su filosofía y sus valores?

El Centro Regional de Artesanía de Murcia, tiene como filosofía poner en valor la Artesanía de la Región de Murcia, y promocionar y difundir los oficios artesanos que se desarrollan en la Región.

Son muchos los valores que tenemos, destacar la calidad, el trabajo en equipo, la orientación al cliente, la productividad, la honestidad, la adaptabilidad, la constancia, el esfuerzo y la pasión por la artesanía.

¿Qué aportáis a los artesanos de vuestra región?

El Centro de Artesanía de Murcia, ofrece a los artesanos un punto de venta de artesanía donde vender sus productos gratuitamente durante todo el año con personal cualificado. Además, cuenta con una página web de venta online www.artesaniaregiondemurcia.es, donde les sirve de un escaparate perfecto para sus productos. Así como también tienen a su disposición, una sala de exposiciones y sala de talleres con el fin de promocionar y difundir su trabajo.

¿Y a los clientes?

El Centro de Artesanía de Murcia ofrece a sus clientes, productos artesanos de primera calidad, catalogados en diferentes modalidades, a destacar los belenes tradicionales de barro y complementos de belén; cerámica tradicional y creativa; esculturas en diferentes materiales; cuadros, decoración y menaje de hogar (jarapas, lámparas...); joyería y bisutería; moda y complementos, (bolsos, abanicos, cinturones...); y sección de artesanía gourmet (vinos, cervezas, mermeladas, quesos, embutidos, salazones, mieles, entre otros).

También ofrece, visitas guiadas gratuitas donde se explican los diferentes oficios artesanos (alfarería, pintura, elaboración de pan y juguetes, marroquinería, cestería, arcilla polimérica...) previa inscripción. Talleres de oficios artesanos para grupos (colegios, institutos, asociaciones, agrupaciones...) y talleres mensuales dirigidos a niños y a adultos.

¿Cómo os ayudado pertenecer a la red de empresas turísticas participantes en este proyecto en vuestro destino?

Pertenecer a la red de empresas turísticas, nos hace conocer de primera mano cómo va evolucionando el turismo en el destino Murcia, así como también nos hace crear sinergias con otros establecimientos adheridos. También hay que destacar que son muy fructíferos los cursos y encuentros que se han realizado con el proyecto SICTED.

Pese a que ya lleváis un largo camino recorrido, ¿Qué planes tenéis para el futuro?

Nuestro objetivo es que todo el público conozca nuestra tienda y seamos un lugar de referencia para la compra, así como también de formación de talleres artesanos, y encuentros artesanos, creciendo tanto el número de visitantes como de ventas.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





El SICTED, según indica el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, está ahora inmerso en un proceso de cambio que le llevará a afrontar nuevos retos en busca de la sostenibilidad del sector turístico. ¿Qué consideráis que debe ofrecer este nuevo modelo?

El Centro Regional de Artesanía de Murcia se suma al turismo sostenible, en primer lugar, intenta transformar el centro a tener una eficiencia energética óptima, para ello se han instalado placas solares, así como también se está sustituyendo toda la iluminación del centro a led.

También hay que destacar, que al fomentar la venta de productos regionales el impacto ambiental del transporte es mínimo, y la filosofía de negocio de los artesanos es totalmente sostenible.

DATOS PRÁCTICOS:

Destino: Murcia

Año Adhesión: 2007

www.artesaniaregiondemurcia.es



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Aprende

Edición XXII del Programa formativo Anfitriones - Formación marzo 2023

Te invitamos a participar en el Programa Formativo de Anfitriones. Se trata de un programa de formación que apoya la capacitación y el reciclaje continuo de los profesionales del Turismo, con el objetivo de que el Turismo en España sea referente mundial.

Este mes de marzo se han abierto las siguientes formaciones:

- MI2: Empezar por el principio, la selección del personal. Disponible hasta el 3 de abril.
- PC2: Claves de la atención al cliente. Disponible hasta el 3 de abril.
- Destino en detalle. Disponible hasta el 17 de abril.
- Cómo aprovechar los espacios abiertos de nuestros establecimientos en invierno. Disponible hasta el 30 de junio.
- Claves para la transformación digital del Sector Turístico. Disponible hasta el 30 de junio.
- Gestión Sostenible de Destinos Turísticos. Disponible hasta el 24 de abril.
- Cómo crear una actividad complementaria a nuestra actividad principal. Disponible hasta el 30 de junio.
- Recomendaciones para realizar geomarketing en el sector turístico. Disponible hasta el 30 de junio.
- Técnicas de Revenue Management y Marketing Digital aplicado al turismo. Disponible hasta el 1 de mayo.
- Estrategias de ahorro de costes en el Sector Turístico. Disponible hasta el 30 de junio.
- PC3: Comunicación Efectiva. Disponible hasta el 24 de abril.
- MI3: Motivar para mejorar. Disponible hasta el 24 de abril.
- Principales Sellos y Certificaciones de Turismo Sostenible. Disponible hasta el 8 de mayo.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

