



Boletín SICTED

¿Qué sucede en SICTED?

Nueva parada de la plataforma de formación SICTED por mantenimiento

Volvemos a paralizar la plataforma de formación SICTED para continuar con las labores de actualización y mejora de la misma. En esta ocasión esta estará sin servicio durante los días 27 y 28 de marzo.

Nos pondremos en contacto con aquellos servicios turísticos que tengan formaciones en marcha para explicarles de qué manera podrán finalizarla, así como los nuevos plazos para ello.

Ante cualquier duda, escribidnos a sicted@calidadendestino.org.

Revisión de Servicios Turísticos Inactivos

En los próximos días, se va a realizar una revisión de todos los Servicios Turísticos que hayan superado el tiempo máximo sin haber realizado ningún tipo de actividad.

Próximamente nos pondremos en contacto con los gestores de los servicios afectados para daros más información.

Comunidad SICTED

Santiago de Compostela, Mejor Destino SICTED 2023

El Destino Santiago de Compostela ha estado presente en el SICTED desde prácticamente los orígenes del programa, siendo uno de los destinos pilotos en el año 2002. Tras un tiempo de desconexión, en 2018 retoman la implantación del SICTED con fuerza, convirtiéndose en uno de los destinos bandera. Santiago de Compostela cuenta actualmente con un total de 132 servicios



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





turísticos participando en el destino, de los cuales, 115 ostentan ya el distintivo Compromiso de Calidad Turística.

Turismo de Santiago, empresa municipal del Ayuntamiento de Santiago de Compostela encargada de la gestión de toda la política turística de la ciudad, organiza de manera habitual reuniones para recoger las iniciativas empresariales que surgen en el destino en el marco del SICTED. Esta colaboración entre las empresas participantes, se extiende a otros organismos e instituciones, como las diferentes asociaciones de comercio, de hostelería, de guías y de agencias de viaje de la ciudad.

Santiago de Compostela, a lo largo de 2022 ha desarrollado diversas acciones de comunicación, difusión y sensibilización para nuevas empresas, basándose en la experiencia de las ya participantes, además de otras acciones complementarias. Por ejemplo, en el 2022 se llevó a cabo una campaña de comunicación y marketing en redes sociales que llegó a cerca de 100.000 cuentas con contenidos sobre el SICTED.

Debido a todas estas acciones y colaboraciones puestas en marcha, este Destino ha ganado el Primer Premio SICTED de la categoría: “Mejor Destino SICTED”, cuyo galardón recogieron el pasado 19 de enero dentro del marco de FITUR.

Habéis recibido el Primer Premio de la Categoría Mejor Destino SICTED. Desde luego vuestra candidatura es merecedora de este galardón. ¿Qué supone para vosotros este premio y ser considerado el mejor destino SICTED?

Para nosotros el Premio a mejor destino SICTED de España es un reconocimiento a todo el trabajo que llevamos haciendo en Turismo de Santiago desde hace años para consolidar el concepto de calidad como un concepto fundamental para el sector turístico de la ciudad.

En concreto, es un reconocimiento al esfuerzo que hemos realizado, tanto desde Turismo de Santiago como desde el propio sector turístico compostelano, durante los duros años de la pandemia. Durante el Covid-19 todos los actores del sector turístico de la ciudad Santiago hemos sido conscientes de que era imprescindible redoblar nuestra apuesta por la calidad como valor de toda la oferta de la ciudad para poder competir con éxito una vez pasada la pandemia.



AIMAGRO
turismo



¿Cómo valoraríais vuestra experiencia en el SICTED? ¿Qué os ha aportado?

Santiago es ya un destino maduro en el SICTED. Hemos estado desde el comienzo en el proyecto, siendo uno de los primeros destinos piloto hace ya más de 20 años.

La valoración que hacemos es muy positiva y por eso, año tras año, seguimos participando en el mismo, siempre considerando que aporta un valor añadido muy importante al sector turístico de la ciudad.

En particular, ser parte del SICTED desde hace ya más de veinte años nos ha aportado un afán de mejora continua, de búsqueda constante de la calidad como objetivo en todos los aspectos de la oferta turística de la ciudad.

De hecho, lo más importante que nos ha aportado el SICTED no es un número de distinciones o premios, sino un objetivo y una metodología para conseguirlo.

¿Qué retos os supone, como Ente Gestor de un destino SICTED, estar al frente un destino como es Santiago de Compostela? ¿Cómo es para vosotros el trabajo del día a día?

Santiago es una Ciudad Patrimonio de la Humanidad que, además, es destino del Camino de Santiago, declarado también Patrimonio de la Humanidad.

Es decir, Santiago es un destino especial, que cada año visitan millones de personas y que exige un cuidado continuo para poder ofrecer a esas personas una experiencia que esté a la altura de sus expectativas.

En este sentido, desde el departamento de Calidad de Turismo de Santiago, que se ocupa directamente de la gestión del SICTED en la ciudad, trabajamos día a día en animar, asesorar y acompañar a las decenas de empresas y entidades que cada año se comprometen con todo el proceso que requiere conseguir las distinciones SICTED.

Además del SICTED, ¿Qué otros proyectos se están desarrollando en Santiago a nivel de destino? ¿Cuál es la proyección a futuro del destino?

Santiago es un destino urbano de primer nivel en España. En 2022 hemos superado nuestros máximos históricos tanto en pernoctaciones, con más de millón y medio, como en pasajeros en nuestro aeropuerto, superando por primera vez los tres millones, y también en peregrinos, con más de 400.000 Compostelas entregadas.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Nuestra proyección a medio y largo plazo es evolucionar nuestro modelo turístico cada vez más hacia una demanda global, con turistas procedentes de todo el mundo que aporten valor añadido al destino. No tenemos la intención de crecer más en número sino de continuar posicionándonos en mercados de alto impacto para nosotros, como EEUU, que en 2019 ya fue nuestro primer mercado internacional; Japón, con el que desde hace años tenemos vínculos muy estrechos con proyectos conjuntos como el Pasaporte Dual que compartimos con el Kumano Kodo, una ruta de peregrinación también declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; Corea del Sur, que en invierno es el país que cuenta con mayor número de peregrinos; y por supuesto con nuestros mercados europeos estratégicos, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Irlanda, Bélgica o Países Bajos, con los que contamos con conexión aérea directa desde el aeropuerto de Santiago.

En este sentido, en Turismo de Santiago contamos con una amplia diversidad de proyectos, que van encaminados hacia ese objetivo, la internacionalización de nuestra demanda y la mejora constante de la calidad en el sector para dirigirnos y satisfacer a esa demanda de calidad que buscamos. Por ejemplo, en los próximos años podremos introducir el conocimiento generado en la gestión de flujos obtenido con el proyecto europeo Bodah, liderado por Turismo de Santiago y en el que participaron ocho entidades y universidades de España, Portugal, Francia, Irlanda, Escocia y Gales, centrado precisamente en la gestión de flujos en las ciudades patrimoniales.





Compromiso
de Calidad Turística

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a dos de los destinos más noveles, adheridos en 2020, La Canal de Navarrés y Molina de Segura. Junto a él, uno de los destinos más veteranos, Pollença, que lleva trabajando en el SICTED desde 2009.

Aprende

Edición XXII del Programa formativo Anfitriones

Ya está abierta desde el 20 de febrero la nueva Edición (XXII) del Programa Anfitriones y puedes inscribirte en las distintas formaciones, que irán comenzando sucesivamente hasta el 30 de junio, fecha de fin de esta Edición.

Vas a encontrar formación que te permitirá reforzar los conocimientos y competencias más demandados del sector. Podrás potenciar tu perfil profesional en áreas como la de competencias digitales, turismo sostenible, atención al cliente, habilidades personales y sociales, y mucho más



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

