



Boletín Anfitriones

Ya está en marcha la XXII Edición de Anfitriones

Vuelve el Programa Anfitriones, un programa promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que ofrece la posibilidad de formarte en las competencias más demandadas del sector turístico, a través de una variada oferta formativa sobre las principales áreas de conocimiento que impulsarán el crecimiento y la sostenibilidad futura del turismo: atención al cliente, habilidades personales y sociales, destinos turísticos, competencias digitales, turismo sostenible e innovación turística.

El plazo de inscripción ya está abierto, los cursos se irán celebrando hasta el 30 de junio de 2023.

Actualidad

Espacio de datos en turismo: hacia dónde vamos y cómo

En la pasada edición de Fitur Know-How & Export tuvo lugar la mesa redonda “Los espacios de datos en turismo”, donde se reunieron Ramón Ferri, director de Relaciones de SEGITTUR; Alejandro Mullor, responsable Estrategia Digital para el sector público de Microsoft; y representantes de las grandes empresas Mastercard, Amadeus y Telefónica; empresas generadoras y consumidoras de datos.

Un espacio de datos es un entorno para el intercambio voluntario y seguro de datos en el que cada propietario conserva el control sobre sus datos. En esta mesa redonda se analizó la dirección del turismo español hacia un nuevo entorno para la compartición de datos orientado a la oferta de soluciones y servicios a los turistas y a la generación de negocio.





¿Cómo serán los viajeros en 2033?

Con el fin de anticiparse a las futuras necesidades de los viajeros, Amadeus ha presentado el estudio “Tribus viajeras”; un informe que trata de adelantarse a las tendencias, intentando comprender cómo serán los viajeros dentro de una década.

El estudio ha analizado más de cinco millones de datos y ha contado con la opinión de más de 10.000 viajeros y 22 expertos. Como indicadores de cómo podríamos pensar y actuar en el futuro, han identificado cuatro tribus de viajeros: los buscadores de experiencias, creadores de recuerdos, tech-fluencers (personas jóvenes en viaje de negocios) y nuevos exploradores abiertos a nuevas experiencias.

España regresa a cifras prepandemia y recibe en enero 4,1 millones de turistas internacionales

España recibió en enero la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 65,8% más que en enero de 2022, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los turistas han gastado en su estancia y desplazamiento 2.178 millones de euros, un 71,7% más.

El principal país emisor ha sido Reino Unido con 742.212 turistas visitantes, con un crecimiento de 103,6% respecto al 2022. El destino principal de los turistas internacionales fue Canarias con un 29% del total. Seguido de Andalucía, la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Illes Balears.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Aprende

Economía circular

La economía circular propone una forma más sostenible y eficiente de gestionar los recursos, reducir la huella medioambiental y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico, laborales y de negocio. En la actualidad, este modelo ha ganado peso frente a los antiguos modelos de economía lineal y el sector turístico también cuenta aquí con un papel importante que desempeñar.

Si te interesa profundizar más en la economía circular y su relación con el turismo, este curso es para ti. En él, se abordarán temas como la transición de economía lineal a economía circular, o los principios y características de la economía circular en el turismo. Se analizará las implicaciones de la economía circular y se evaluarán y seguirán los indicadores para su progreso. Estudia el rol del sector privado y público en la economía circular y aprende a desarrollar estrategias para el desarrollo del turismo circular.

Introducción a la ciberseguridad para el turismo y ocio

En el proceso de transformación digital en el que nos encontramos inmersos, la gestión de la ciberseguridad cobra especial relevancia para evitar los riesgos que este proceso puede suponer a las empresas. El programa Anfitriones nos presenta con este curso una oportunidad para adquirir los conocimientos básicos sobre el ámbito de la ciberseguridad aplicados al sector turístico.

En este curso aprenderás a identificar las amenazas y a descubrir las mejores acciones para salvaguardar la seguridad de los datos e información de clientes y empresas. Identificarás los principales tipos de ciberamenazas, conocerás los aspectos legales de la ciberseguridad, y podrás profundizar en el conocimiento de las que principalmente afectan al sector turístico.





Casos prácticos Aprende

Los participantes en los cursos MOOC del Programa Anfitriones de Turismo han realizado durante su formación una serie de casos prácticos o proyectos que les han permitido aplicar el aprendizaje a situaciones del entorno turístico actual, hoy compartimos dos de los casos realizados en la anterior edición:

- Vicky Rois, en el curso “Gobernanza en los destinos turísticos”, ha seleccionado como destino para su caso práctico la ciudad de Ourense para desarrollar su propuesta de modelo de gobernanza.
- José Antonio Lima en el curso “Gestión Sostenible de Destinos Turísticos” ha centrado su caso práctico sobre turismo responsable en La Alpujarra, un destino con un patrimonio cultural diferenciador.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

