

Boletín Anfitriones

Turespaña presenta los nuevos Informes de Tendencias para el invierno de 2022

El Instituto de Turismo de España ha publicado los Informes semestrales de tendencias de mercado para la temporada de invierno 2022/2023. Los informes proporcionan información basada en múltiples fuentes de datos cualitativas y cuantitativas, relativas a la demanda de viajes desde 24 mercados emisores.

En esta temporada, España se mantiene como destino preferido para los principales mercados europeos. Continúa existiendo una demanda pendiente acumulada y el impacto de la economía en los viajes será modesto. Alemania está atravesando una difícil situación económica, pero la intención viajera de la población se mantiene firme. En los mercados de largo radio, Estados Unidos también se enfrenta a un clima de incertidumbre económica. No obstante, la demanda presenta una buena resiliencia.

Actualidad

Grandes cifras de satisfacción entre los clientes de las agencias de viajes

ObservaTUR ha dado a conocer los índices de satisfacción de los clientes de las agencias de viajes. Un 42% de los casos valora con sobresaliente el servicio recibido y un 54% con valoraciones muy positivas.

De los datos obtenidos se puede observar el fortalecimiento del valor añadido que ofrecen los profesionales de las agencias. Tras la pandemia ha aparecido un nuevo tipo de cliente que quiere viajar más informado, con mayor confianza, seguridad y a destinos más sostenibles.

La principal razón que han expuesto los viajeros para acudir a agencias de viajes son la comodidad y facilidad que proporcionan para la organización del viaje en un entorno cada vez más complejo.



AIMAGRO
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Descubre el programa Anfitriones a través de esta infografía

TU OPORTUNIDAD PARA CRECER

PROGRAMA ANFITRIONES

¿EN QUÉ ÁREAS PUEDES FORMARTE?

- Contacto con el cliente
- Habilidades personales y sociales (soft skills)
- Competencias digitales
- Destinos turísticos
- Turismo sostenible
- Innovación turística

¿CÓMO PUEDES HACERLO?

www.turismo-formacion.com

ACCESO | REGISTRO

ÁREA PERSONAL

ENCONTRAR CURSO

CALENDARIO DE CURSOS

INSCRIBIRSE AL CURSO

MIS CURSOS

Echa un vistazo a nuestro video!

MOOCs
píldoras formativas
itinerarios
recursos de microlearning
mucho más

formaciones actuales en abierto
formaciones archivadas cursos ya realizados que podrás volver a consultar

DENTRO DE CADA ACCIÓN FORMATIVA ENCONTRARÁS

- Zona de trabajo y estudio**
- Archivos descargables**
- Conocer tu progreso y descargar el certificado**
- ACCIÓN FORMATIVA**
Información, fechas, contenidos, actividades y evaluación del curso.
- MANUAL DEL CURSO**
Documento que recoge los contenidos de aprendizaje.
- PROGRESO**
Donde podrás monitorizar tus avances.
- COLABORACION**
Comparte conocimientos y experiencias con otros usuarios.
- GUÍA DEL ESTUDIANTE**
Información sobre "cómo moverte" por el campus.
- CERTIFICACION**
Donde podrás descargar tu certificado una vez superado el curso.

Para ampliar información consulta...
anfitriones@turismo-formacion.com



Os presentamos la nueva infografía del programa Anfitriones. Con un simple vistazo podrás hacerte una idea de los aspectos esenciales; todas las áreas de formación que abarca, una guía de cómo puedes inscribirte a las acciones formativas y un resumen de todos los materiales formativos con los que contarás.

Moocs, píldoras formativas, itinerarios, recursos de microlearning y mucho más, te ofrecemos en el programa Anfitriones. La formación es el pilar sobre el que construir una mejor oferta turística en el país.

El número de llegadas a España crece desde todos los emisores principales

Durante el mes de octubre, los aeropuertos españoles recibieron más de 7,94 millones de pasajeros en vuelos internacionales, lo que supone un aumento del 43,6% respecto al año anterior y un acercamiento a los datos previos a la pandemia.

Según los datos de Turespaña, Reino Unido fue origen del 23% del total de pasajeros internacionales, Alemania de un 15,3%, desde Italia llegó un 8,7% y de Francia un 8,5% del total. El destino estrella durante el pasado mes de octubre fue Madrid con un 21,7% de los pasajeros, seguido de Cataluña y Baleares



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Ciberseguridad para el turismo y ocio



El sector turístico es uno de los principales sectores donde operan los cibercriminales. La incorporación de nuevas tecnologías disruptivas en los procesos de transformación digital a expuesto cada vez más el sector a los riesgos procedentes de Internet. Todos podemos ser víctimas de un ciberataque, por ello, es necesaria la formación de todo el equipo en nociones básicas para la gestión del riesgo.

Esta formación otorgará a sus participantes los conocimientos básicos sobre el ámbito de la ciberseguridad en el sector turístico, así como poder identificar las amenazas y descubrir las acciones principales para salvaguardar los datos e información de clientes y de empresas

Cómo crear y gestionar espacios de teletrabajo en los hoteles urbanos y rurales



La tendencia al alza del teletrabajo es para los hoteles una oportunidad de atraer nuevos clientes y de diferenciarse. A través del teletrabajo desde un hotel, los huéspedes buscan una opción de combinar trabajo y descanso.

Esta píldora te otorgará los conocimientos básicos sobre cuáles son los requisitos y los pasos a dar para habilitar espacios para el teletrabajo en los hoteles urbanos y rurales y más... , como puedes ver en este vídeo de la acción formativa.