



## Boletín SICTED

### ¿Qué sucede en SICTED?

#### Próxima reunión del Comité Interdestinos SICTED

El próximo día 23 de marzo de 2022, se reunirá de nuevo el Comité Interdestinos SICTED. En esta primera reunión de 2022, se formalizará la nueva composición de este órgano, con los nuevos representantes resultantes de la votación celebrada a finales del pasado año.

Recordamos a los gestores SICTED que, desde todos los destinos, podéis trasladar vuestras sugerencias y comentarios a vuestros representantes en el Comité Interdestinos para que sean debatidas en la próxima sesión.

Podéis consultar quienes son los representantes de cada grupo en la Comunidad SICTED, accediendo con vuestra clave en el foro "Gestión y metodología del SICTED".

### Conéctate con SICTED

Hemos habilitado un espacio en la Comunidad SICTED donde os animamos a indicar las cuentas en las diferentes redes sociales de vuestro destino, ya sean específicas de SICTED o más genéricas, para que el resto de miembros de la comunidad puedan comenzar a seguirnos.

De este modo, todos estaremos más interconectados, podremos estar al día de novedades en los destinos SICTED y descubrir ideas y propuestas interesantes.

¡Ya han publicado algunos destinos como Gijón, Águilas y Biar!

El hilo está disponible en la Comunidad SICTED y podéis llegar a él.



AIMAGRO  
turismo



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



## Actualidad

### Convocatoria del Programa Experiencias Turismo España

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha lanzado la primera convocatoria del Programa Experiencias Turismo España que será financiada con el Fondo Next Generation EU cuyo objetivo es incrementar y mejorar las experiencias que componen la oferta turística de España. Se busca impulsar iniciativas innovadoras y transformadoras de experiencias de ámbito nacional o en, al menos, tres Comunidades Autónomas, con el fin de facilitar su promoción en mercados internacionales.

El objeto de estas ayudas es impulsar proyectos de redes de actores que desarrollen experiencias turísticas sostenibles, digitales, integradoras y competitivas en España, en todo el territorio Nacional o bien, al menos, en tres comunidades autónomas, enmarcados en alguna de las siguientes líneas de trabajo: INNOVA, INTEGRA, COMUNICA.

### Las aerolíneas refuerzan su apuesta por España

Después de un primer trimestre en el que las aerolíneas redujeron su capacidad en vuelos internacionales a España por los efectos negativos de la aparición de la variante ómicron, a finales de noviembre, la industria aérea ha comenzado a reforzar su apuesta por los destinos españoles.

De hecho, ha aumentado el número de asientos ofertados en sus rutas al país para el bimestre abril-mayo por encima de los niveles prepandemia COVID-19. Si bien en el mes de marzo, cuando fue detectada una mayor contracción de la demanda, la oferta cayó un -15,3% frente al mismo mes de 2019; el número de asientos ofertados para los dos meses siguientes asciende a más de 19,87 millones, una cifra que supone un incremento de 1,1% en abril y un 1,7% en mayo sobre las cifras de los meses equivalentes de 2019.